



Mission Locale  
de Bordeaux

NOUVELLE-AQUITAINE

# Repères 2024



**Stéphane PFEIFFER,**  
Président Délégué

**En 2024, la Mission Locale a fait preuve de sa capacité d'action en direction des jeunes qu'elle accompagne, et de sa visibilité sur le territoire : avec plus de 5 300 jeunes en contact, 903 entrées en Contrat d'Engagement Jeune, et 4 212 entrées en situations professionnelles, la Mission Locale est un acteur clef de l'accès à l'emploi des jeunes bordelais.**

S'appuyant sur le poste de Responsable de secteur Innovation et Projets créé fin 2023, la Mission Locale a également pu renforcer sa capacité de développement, d'innovation et d'inscription dans les initiatives locales, sur des thématiques très diverses (emploi, formation, orientation, mais aussi santé, citoyenneté, loisirs, sport et culture).

Les membres du Bureau se sont associés à l'ensemble de l'équipe lors de l'élaboration et de la formalisation du projet associatif de la Mission Locale. Ces instants privilégiés ont permis de réaffirmer les valeurs communes et le socle d'action de l'association.

Dans une période que je sais impactée par les fortes évolutions de l'environnement institutionnel et financier de la Mission Locale, je tiens à saluer les membres de l'équipe pour leur constante mobilisation au service des jeunes bordelais.

5 342

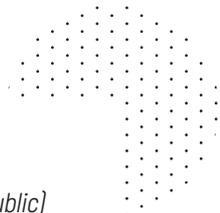
jeunes en contact

- dont 2 747 femmes (soit 51% du public)
- dont 740 résidant dans les Quartiers Prioritaires de la Ville (QPV)

→ Stable par rapport à 2023

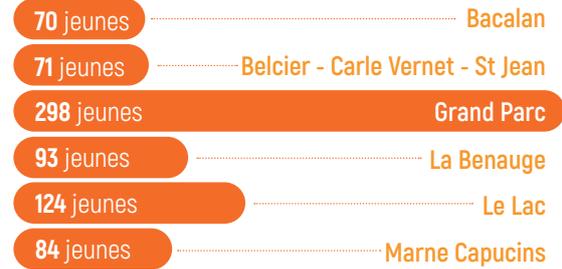
pour 36 646 contacts

- (hors SMS, courriers, emails)
- dont 26 485 entretiens et participations à des ateliers collectifs (+17%)



740

jeunes en contact dans les QPV\*

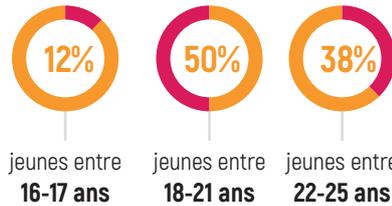


2 282

jeunes en 1<sup>er</sup> accueil

- dont 1 163 femmes (soit 51% du public)
- dont 268 résidant dans les QPV\*

→ Stable par rapport à 2023 [-0,7%]



Origine des 1<sup>ers</sup> accueils

- 56% « Bouche à oreille » (amis, famille, démarche personnelle)
- 12 % France Travail
- 8% Associations
- 5% Missions Locales
- 5% Education spécialisée, services sociaux
- 4% Education Nationale
- 10% Autres (sources diverses)

3 049

jeunes en demande d'insertion

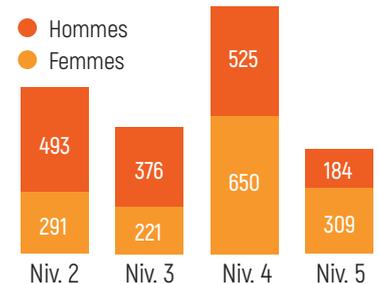
au 31 décembre 2024

- dont 1 471 femmes (soit 48% du public)
- dont 431 résidant dans les QPV\*



Suivis par niveaux

- 26% niveau 2 (anciennement VI) : classes de 3<sup>ème</sup> ou infra
- 20% niveau 3 (anciennement V) : CAP validé, ou classes de 2<sup>nde</sup> ou 1<sup>re</sup>
- 39% niveau 4 : Baccalauréat, ou classe de terminale
- 16% niveau 5 + (anciennement III) : à partir d'un diplôme de Bac+2 obtenu



Une part significative des jeunes de niveau Baccalauréat sont issus d'une formation générale et ne disposent d'aucune qualification professionnelle : un accompagnement à la définition de projet ainsi qu'à l'accès à la qualification est souvent nécessaire.

Par ailleurs, des problématiques sociales et/ou familiales impliquent un soutien méthodologique et matériel important, quel que soit le niveau de formation des jeunes accompagnés.

2 182

jeunes entrés en parcours d'accompagnement renforcé

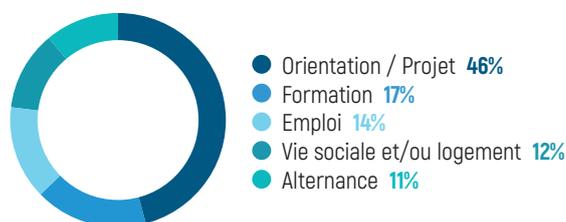
- 1 045 PACEA : Parcours d'Accompagnement Contractualisé vers l'Emploi et l'Autonomie
- 903 Contrat d'Engagement Jeune
- 650 Suivis délégués France Travail (PPAE : Parcours Personnalisé d'Accompagnement vers l'Emploi)
- 185 RSA
- 55 Parrainage

\* Suite à la modification de la géographie des Quartiers Prioritaires (QPV) de la Ville en janvier 2024 et d'une mise à jour progressive du système d'information nationale des Missions Locales, ces données sont susceptibles d'être minorées.

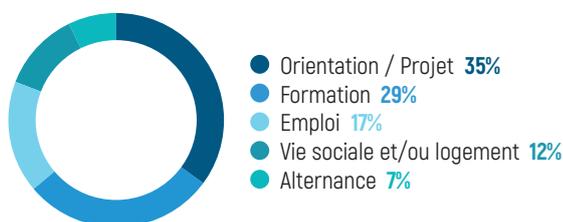
## Demandes et projets des jeunes

### Demandes exprimées

#### Répartition des demandes des jeunes au 1<sup>er</sup> accueil



#### Répartition des demandes des jeunes en cours d'accompagnement



L'orientation professionnelle, l'accès à l'emploi et à la formation représentent la majorité des demandes des jeunes. Celles-ci s'accompagnent de demandes complémentaires portant sur des soutiens à la vie quotidienne ou à l'accès aux droits. L'expression de besoins « périphériques à l'emploi » s'est intensifiée ces dernières années.

### Métiers visés

- Commerce 21%
- Services à la personne et à la collectivité 14%
- Hôtellerie, tourisme et animation 14%
- Administratif 9%
- BTP 9%
- Transport et logistique 7%
- Installation et maintenance 5%
- Communication 5%
- Santé 4%
- Spectacle 4%
- Industrie 3%
- Divers autres 5%

### Logement

**35% des jeunes** sont en logement autonome

**39% des jeunes** sont hébergés par leurs parents ou familles

**26% des jeunes** sont en situation d'hébergement précaire ou non stabilisée (ami, foyer, hôtel, nomade ou sans hébergement), dont 60% sont des hommes

La part des jeunes en logement autonome est en baisse par rapport aux années précédentes.



### Mobilité

**33% des jeunes** disposent d'un permis de conduire.

**10% des jeunes** disposent d'un véhicule motorisé (automobile ou 2 roues)

**82% des jeunes** déclarent une mobilité se limitant à la ville ou à la Métropole

### Couverture sociale

**95% des jeunes** bénéficient de la protection universelle maladie (PUMa) ; 5% ne disposent d'aucune couverture sociale

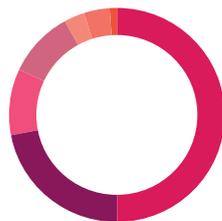
Pour ce public non bénéficiaire, des orientations sont réalisées vers les partenaires compétents, afin de mettre en place la couverture santé leur garantissant l'accès aux soins.

**50% des jeunes** bénéficient d'une couverture complémentaire (mutuelle)

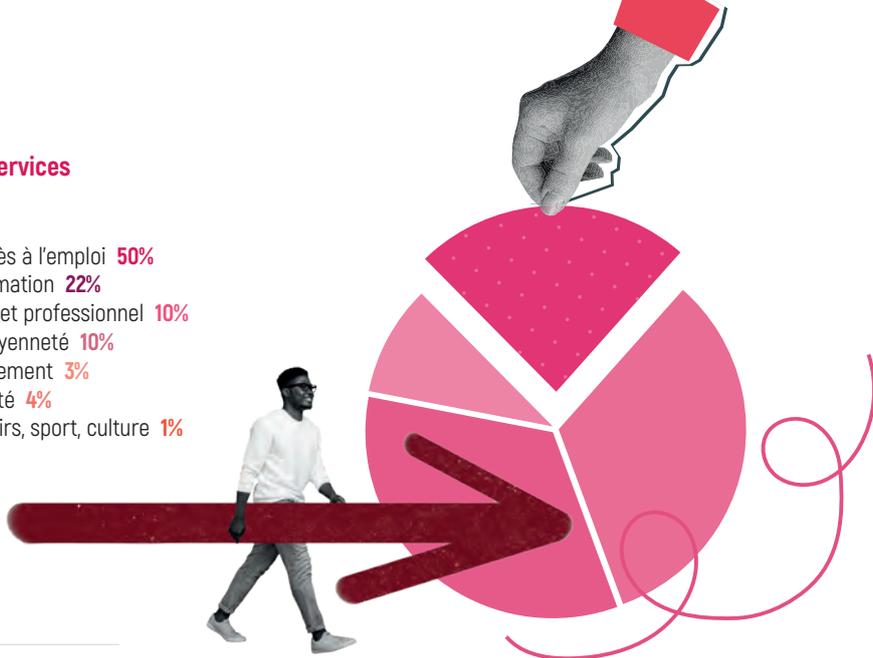
Pour les autres, une demande de CMU complémentaire ou d'aide complémentaire santé est activée.

Concernant la prise en charge de frais spécifiques, l'aide financière exceptionnelle de la CPAM est mobilisée.

## Répartition des propositions de services



- Accès à l'emploi **50%**
- Formation **22%**
- Projet professionnel **10%**
- Citoyenneté **10%**
- Logement **3%**
- Santé **4%**
- Loisirs, sport, culture **1%**



**4 212**  
entrées en situation

- Pour 2 438 jeunes
- dont 48% de femmes
- dont 38% non diplômés
- dont 560 résidant dans les QPV\*



- Emploi **63%** soit 2 640 jeunes
- Formation **18%** soit 759 jeunes
- Immersion en entreprise **11%** soit 449 jeunes
- Contrat en Alternance **5%** soit 221 jeunes
- Service civique, volontariat **3%** soit 143 jeunes

**1 524** jeunes  
entrés en emploi

- dont 46% de femmes
- dont 209 résidant dans les QPV\*

CDI **17%**

CDD **83%**

### Mesures Emploi

- 41 Parcours Emplois Compétences (secteur non marchand)
- 5 Contrats Initiative Emploi (secteur marchand)

**676** jeunes  
entrés en formation

- dont 51% de femmes
- dont 92 résidant dans les QPV\*

Conseil Régional **46%**

Autres **54%**

dont 241 formations certifiantes

(Etat, OPCO, France Travail, scolarité ...)

**214** jeunes entrés  
en contrat en alternance

- dont 53% de femmes
- dont 27 résidant dans les QPV\*

**200** Contrats d'apprentissage

**20** Contrats de professionnalisation

**1** Contrat de développement professionnel intérimaire

**350** jeunes entrés  
en immersion  
en entreprise

- dont 48% de femmes
- dont 44 résidant dans les QPV\*

**447** Périodes de mise en situation en milieu professionnel

**2** Immersions autres

**131** jeunes entrés  
en service civique  
ou volontariat

- dont 58% de femmes
- dont 15 résidant dans les QPV\*

**83** Services civiques

**60** Volontariat et bénévolat

\*Quartiers Prioritaires de la Ville

## Financements et conventions

Ce sont les conventions qui définissent les engagements de réalisation de la Mission Locale vis-à-vis des financeurs publics. Chaque financeur contrôle les conditions de réalisation des missions et des objectifs qui font l'objet de la convention.



### État (DREETS)

57,75% du budget  
Convention Pluriannuelle d'Objectifs

Accueil, information, orientation, accompagnement global  
Accès à l'emploi, liens avec le monde économique, parrainage  
Dispositifs d'accompagnement : PACEA, Contrat d'Engagement Jeune  
Obligation de formation



### Ville de Bordeaux

11,55% du budget

Accueil, information, orientation, accompagnement global  
Développement, intervention sur les Quartiers prioritaires de la Ville (QPV)  
Animation des Groupes Insertion sur les territoires des QPV



### Région Nouvelle-Aquitaine

6,10% du budget  
Convention d'Objectifs

Accueil, information, orientation, accès à la formation  
Prescription et suivi des parcours de formation  
Remontée des besoins en formation



France Travail

### UNEDIC via France Travail

5,90% du budget

Partenariat renforcé (accompagnement des jeunes demandeurs d'emploi)  
Plan d'action commun auprès des entreprises



### Département de la Gironde

1,87% du budget

Accueil, information, orientation, accompagnement global  
Collaboration avec les structures du travail social (clubs de prévention, MDSI, CMS...)  
Accompagnement des jeunes allocataires du RSA



### ARS NOUVELLE-AQUITAINE

0,22% du budget

Création et animation du Point Santé

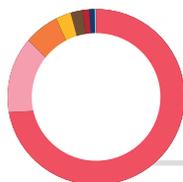
## Taxe d'apprentissage... « 2 ans déjà ! »

Un plan d'action mis en place en 2024 par les différents services de la Mission Locale de Bordeaux a permis de collecter auprès de ses fournisseurs et entreprises partenaires, la somme de 18 660 euros. Ces contributions permettent le soutien à la mobilité des jeunes dans le cadre de leur formation et/ou emploi et le renforcement de l'appui au service Entreprises par la mise en œuvre d'actions pour aider les employeurs dans leurs recrutements. En 2025, une communication ciblée est prévue pour toucher davantage d'entreprises locales et étoffer cette collecte pour élargir les aides aux jeunes bordelais.



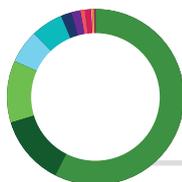
## Budget annuel 2024

4 450 895,71 €



### Répartition des charges 2024

- Charges de personnel **74,8 %**
- Fonds dédiés **13,20 %** à reporter sur 2025
- Services extérieurs **6,02 %**
- Autres services extérieurs **2,10 %**
- Achats **1,97 %**
- Dotations aux amortissements et provisions **1,11 %**
- Autres charges de gestion (RCF / Mano / CEJ / Bourses QPV) **0,86 %**
- Charges exceptionnelles **0,14 %**
- Impôts société sur revenus de placement **0,04 %**



### Répartition des produits 2024

- Etat (CPO, Parrainage, CEJ, Obligation formation) **57,75 %**
- Reprise Fonds dédiés **12,57 %**
- Ville de Bordeaux fonctionnement **11,55 %**
- Région Nouvelle-Aquitaine **6,10 %**
- France Travail **5,90 %**
- Département de la Gironde **1,87 %**
- Produits contrats aidés et maintien dans l'emploi **1,60 %**
- Transfert de charges **0,98 %**
- Autres produits **0,93 %**
- Versement entreprises solde Taxe Apprentissage **0,42 %**
- ARS Nouvelle-Aquitaine **0,22 %**
- Ville de Bordeaux Bourses Formation **0,11 %**

## Formation / accompagnement

### Protocoles locaux

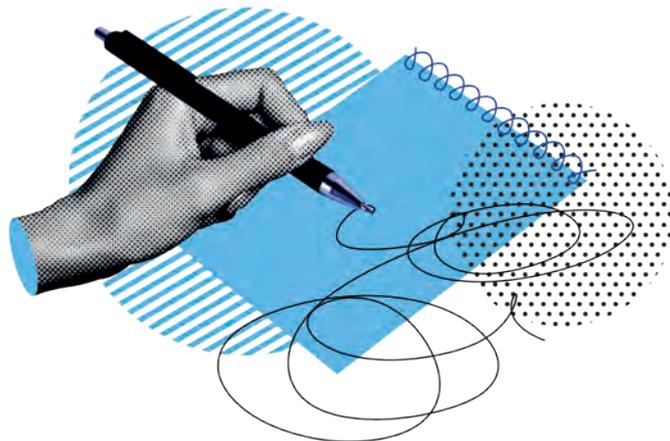
ACT, Actual, Addictions France, Adecco, Adéquat, ADOMA, AFEV, AFPA, AKTO, ALIFS, Auchan, BIC, BNP Personal Finance, CALK, Cap Emploi, Cap Métiers, CCAS PLAJE, CCI Bordeaux, Chambre des Métiers et de l'Artisanat, CIDFF, CIO Bordeaux Nord, CIO Bordeaux Rive Droite, CIO Bordeaux Sud, CLLAJ, Club des Entreprises de Bordeaux, Coraline ABADIE, CPAM 33, EBE TZCLD, École de la Seconde Chance, Emmaüs Connect, EPIDE, Fête le Mur, Gironde Intérim, Habitat Jeunes Le Levain, IFRIA, Kiwi Intérim, L'Atelier Graphite, Maison des Adolescents 33, MDEE, MDPH, OFII, Opcommerce, Optiméris, Pro BTP, Proman, Randstad Inhouse, RCF Bordeaux, Samsic Emploi, SOVITRAT, SRFPH, TRANSICIA, UBAPS, Un Espoir Solidaire, Uniformation, Unis Cité, Village des Recruteurs, WeTechCare, Yakafaucon, Yes Vous, Nous & l'Intérim

### Accords de partenariat nationaux

Direction du Service National et de la Jeunesse (JDC),  
Marine Nationale

### Conventions spécifiques

Boussole des Jeunes, Carte Jeune, Erasmus + des  
Missions Locales, ML Technowest, So-Mobilité en NA,  
Vacances Ouvertes



La Mission Locale mobilise des aides financières en soutien aux jeunes et aux employeurs, selon les objectifs suivants :

- **Sécuriser les parcours professionnels des Jeunes**, sur une logique de droits et devoirs, dans le cadre des dispositifs publics d'accompagnement vers l'emploi (allocations PACEA, Contrat d'Engagement Jeunes...),
- **Attribuer des aides plurielles favorisant l'insertion sociale et professionnelle des jeunes en difficulté** et, le cas échéant, leur apporter des secours temporaires de nature à faire face à des besoins urgents (FAJ, CAP'),
- **Faciliter l'accès à l'emploi des publics prioritaires**, en soutenant les associations et les entreprises dans leurs embauches (contrats aidés).

### Aides aux jeunes

# 3 213 507 €

### Aides financières de l'Etat,

directement activées par la Mission Locale

# 3 144 717 €

- dont Aides ponctuelles PACEA : **165 719 €**, en soutien à 534 jeunes
- dont Allocations Contrat Engagement Jeune : **2 978 998 €**, en soutien à 1 284 jeunes

### Aides financières externes

# 68 790 €

- dont Fonds d'Aide aux Jeunes (Département - Bordeaux Métropole) : **61 390 €**, en soutien à 176 jeunes
- dont CAP J (Conseil départemental) : **7 400 €**, en soutien à 11 jeunes  
8 Subsistance, 2 Formation, 1 Santé

### Secteur non marchand

(collectivités, associations)

# 162 726 €

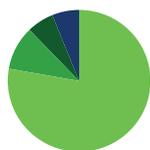
portant sur 46 Parcours  
Emploi Compétences

### Secteur marchand

(entreprises du secteur privé)

# 12 722 €

portant sur 3 Contrats  
Initiative Emploi



### Répartition des aides FAJ

- Subsistance **78%**
- Logement **10%**
- Aide à la formation **6%**
- Autres **6%**  
(Mobilité, citoyenneté, santé)

### Aides aux employeurs

# 175 448 €

La Loi pour le Plein Emploi (LPE), votée le 18 décembre 2023, porte l'ambition d'une amélioration de l'accompagnement des demandeurs d'emploi et des entreprises grâce à une coopération renforcée entre tous les acteurs de l'emploi et de l'insertion, réunis au sein du Réseau Pour l'Emploi (RPE). La gouvernance de ce Réseau Pour l'Emploi prend la forme de comités de pilotage, co-présidés par l'État et les collectivités territoriales, à différentes échelles : nationale, régionale, départementale et locale.

## Une coopération restructurée

Cette refonte des modalités d'action des acteurs de l'emploi, de la formation professionnelle et de l'insertion a pour finalité de mieux répondre aux enjeux des territoires, aux besoins des demandeurs d'emploi (en particulier les plus éloignés de l'emploi), comme à ceux des employeurs. Elle prévoit un ensemble de pratiques communes afin de proposer un service complet sur l'orientation, l'accompagnement, la formation et l'insertion.

Ainsi, plusieurs éléments, mis en œuvre dès janvier 2025, ont nécessité une forte mobilisation des équipes pour s'approprier ce nouveau cadre réglementaire et les évolutions techniques qui en découlent :

- L'inscription auprès de France Travail de toutes les personnes en recherche d'emploi ;
- Une orientation, selon des critères unifiés, vers l'organisme référent du RPE le mieux adapté aux besoins du demandeur d'emploi : France Travail, Mission Locale ou Cap Emploi ;
- Une refonte du parcours d'accompagnement autour d'un diagnostic socio-professionnel évolutif tout au long du parcours du demandeur d'emploi, partagé avec tous les membres du RPE ;
- Un contrat d'engagement co-construit entre la personne accompagnée et son conseiller référent.

Au cours du second semestre 2024, un plan de professionnalisation interne a été déployé afin d'accompagner les équipes dans ces changements. Il devrait se poursuivre au fur et à mesure de l'arrivée de nouveaux ajustements techniques, liés notamment à l'évolution des interconnexions entre les systèmes d'information (SI) des acteurs du RPE.

Avec la LPE, lors de l'inscription auprès de France Travail et selon les éléments apportés lors de l'entretien de diagnostic avec un conseiller, les jeunes de moins de 26 ans sont plus systématiquement orientés vers la Mission Locale, qui leur propose un rendez-vous et la signature d'un contrat d'engagement (PACEA ou CEJ), assorti d'un plan d'action et d'objectifs d'insertion sociale et professionnelle.

## L'Offre de Repérage et de Remobilisation : O2R

Afin d'aller à la rencontre des publics dits « invisibles », une offre d'accompagnement spécifique est instituée par la Loi pour le Plein Emploi. Cette offre a pour objectif d'« aller vers » les publics vulnérables, ayant décroché des solutions qui leur étaient proposées et/ou cumulant des difficultés (santé, logement, mobilité, accès aux droits...). Ce dispositif, s'adressant aux personnes qui ne sont pas accompagnées par le RPE, s'inscrit en complémentarité des accompagnements proposés par ce dernier et doit permettre de couvrir les besoins non couverts sur les territoires.

Sur le territoire bordelais, 6 opérateurs mettent en œuvre l'O2R : Axe et Cible, We Job, AFEPT, Diaconat, UR Sportive Léo Lagrange N.A. et Soyons le Changement.

## Et après ?

La LPE a opéré des changements majeurs dans le paysage de l'accompagnement professionnel et socio-professionnel. De nouvelles évolutions sont programmées, telles que la mise à disposition, pour les acteurs du RPE, d'un système d'information partagé, dans le respect du RGPD.



En 2024, la Mission Locale a travaillé à la formalisation de son Projet Associatif, dans l'objectif d'affirmer de façon pérenne son socle de valeurs, missions et objectifs, en appui sur un travail collaboratif réunissant les équipes de la Mission Locale et sa gouvernance.

## « Construire ensemble une place pour tous les jeunes »

### Offre de services

#### Un accueil des 16-25 ans

- Accueil
- Information
- Orientation



#### Un accompagnement global, individualisé et personnalisé, visant l'insertion socioprofessionnelle des jeunes

- Écoute et conseil
- Accompagnement dans l'accès à l'emploi et à la formation (dispositifs, ateliers parrainages...)
- Soutien à la vie quotidienne (citoyenneté, santé, logement, social, culture, sport)
- Appui / accès aux droits (démarches administratives)
- Aides ponctuelles (aides financières...)



#### Un service d'appui aux entreprises

- Informations et appui à l'emploi
- Accompagnement au recrutement



#### Une expertise jeunesse au service des politiques publiques



Des ressources **d'ingénierie et de développement** permettant le développement de projets et l'inscription dans des **actions partenariales**



### Objectifs

- **Assurer la mission de service public** par un accueil des jeunes de Bordeaux en appui sur un **maillage territorial** permettant le développement d'un service de proximité, garantissant l'égalité des chances et l'accès à l'ensemble des services (information, orientation, écoute, accompagnement global...).
- **Organiser un accueil chaleureux et de qualité** sur l'ensemble des sites afin de favoriser un climat de confiance et d'échange.
- Proposer aux jeunes un **accompagnement global individualisé** créant une relation de confiance et permettant la co-construction d'un parcours, partant de leurs choix et de leurs attentes, visant l'insertion socioprofessionnelle et l'autonomie.
- **Prendre en compte et valoriser la parole des jeunes** pour s'assurer de l'adéquation de l'offre de services de la Mission Locale au regard de leurs attentes.
- **Créer et consolider des collaborations durables avec un réseau d'entreprises** partenaires à travers la mise en œuvre de services spécifiques : accompagnement au recrutement, mise en lien jeunes/entreprises...
- **Favoriser l'émergence d'initiatives locales** répondant à des besoins repérés sur le territoire et aux évolutions sociétales, en complément de l'existant.
- S'inscrire **durablement au cœur du réseau pour l'emploi et d'un réseau partenarial** avec les différents acteurs socio-économiques (collectivités, institutions, associations, entreprises, centres de formation...), en partageant **l'expertise jeunesse de la Mission Locale** pour construire et consolider des réponses adaptées.

Valeurs

équité

efficacité

engagement

respect

bienveillance

adaptation

## Orientations clefs pour la Mission Locale pour les 3-5 ans à venir

ORIENTATION

1

**Se positionner au cœur d'un réseau territorial, développer les initiatives et relations partenariales**  
au service de l'insertion sociale et professionnelle des jeunes.

ORIENTATION

2

**Favoriser la prise en compte de la situation et de la parole des jeunes dans les politiques publiques territoriales**  
en appui sur l'expertise jeunesse de la Mission Locale.

ORIENTATION

3

**Promouvoir et dynamiser l'orientation professionnelle, le développement des compétences et savoir-faire des jeunes**  
par la découverte de métiers et le soutien à la mise en œuvre de parcours de formation.

ORIENTATION

4

**Consolider la relation avec les entreprises**  
et l'ensemble des acteurs socioéconomiques du territoire pour accompagner à « recruter et collaborer autrement ».

ORIENTATION

5

**Faciliter l'accès aux droits des jeunes (santé, logement, aides sociales...)**  
par une information claire et complète et l'accompagnement à la compréhension administrative visant leur autonomie.

ORIENTATION

6

**Œuvrer, en interne, à l'optimisation de l'utilisation des outils et dispositifs à destination des jeunes** (aides spécifiques...) permettant de lever les freins.

ORIENTATION

7

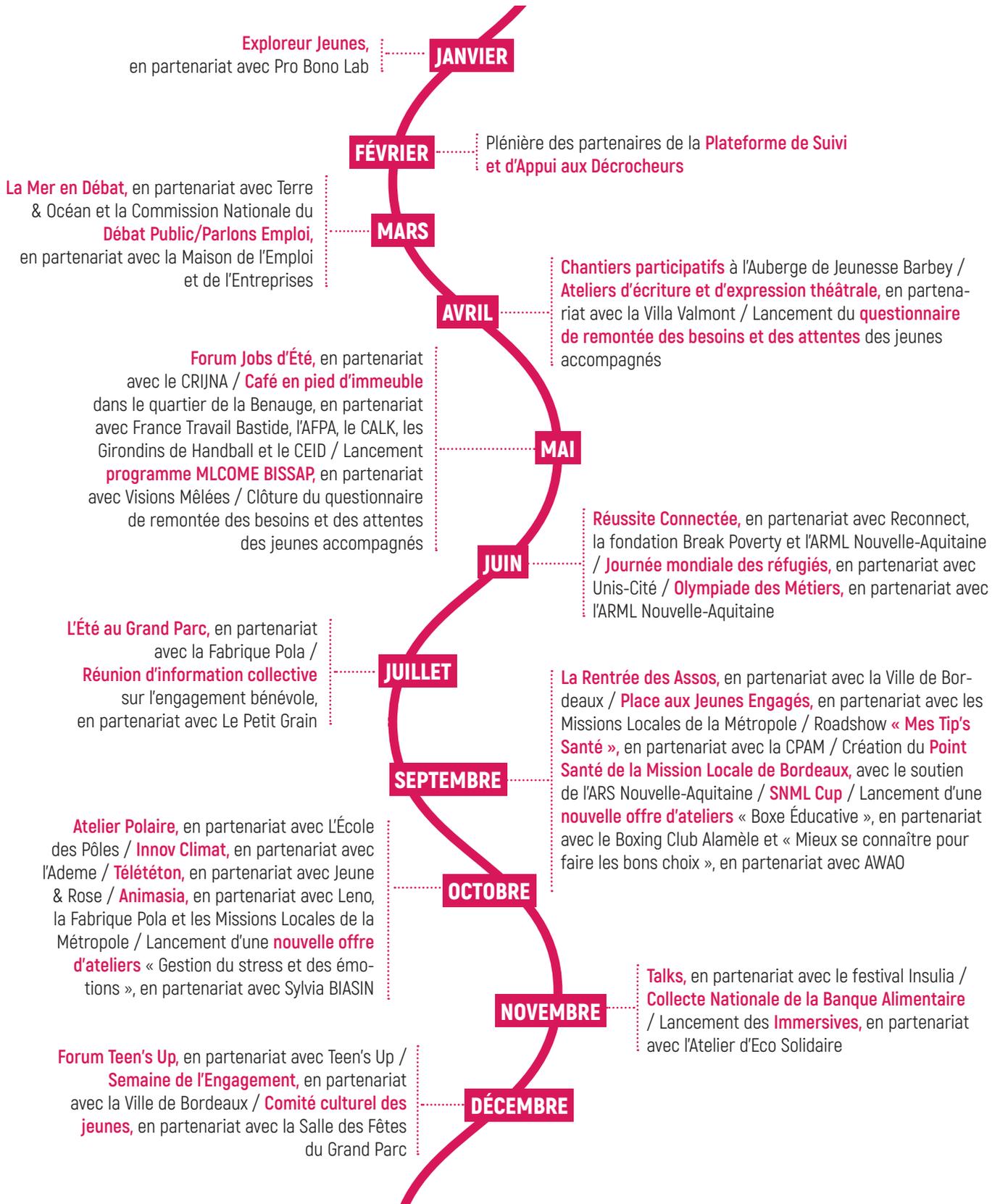
**Accompagner les transitions du modèle d'organisation de la Mission Locale**  
afin de concilier objectifs contractuels, qualité d'accueil et qualité de vie au travail, ainsi que les enjeux de transition écologique.



En 2024, la Mission Locale a créé le secteur « Innovation et Projets » pour renforcer son autonomie dans le développement de projets territoriaux et d'innovation sociale. Ce secteur s'inscrit pleinement dans les objectifs de l'association et dans une dynamique d'amélioration continue du service rendu aux jeunes, à travers l'enrichissement de l'offre et l'expérimentation de nouvelles actions.

Il contribue à la démarche de labellisation en s'appuyant sur un diagnostic territorial actualisé, nourri des retours qualitatifs des jeunes. La participation active des jeunes à l'élaboration des actions est centrale : **387 d'entre eux se sont exprimés sur leurs besoins et attentes** en avril et mai 2024.

Ce nouveau secteur permet de structurer un axe majeur du projet associatif, en mobilisant des ressources d'ingénierie de projet et en développant de nouvelles coopérations partenariales.



## Parole des jeunes

En avril et mai 2024, un questionnaire a été proposé aux jeunes accompagnés par la Mission Locale de Bordeaux afin d'évaluer leurs besoins et attentes. Construit collectivement, cet outil visait à recueillir leur parole pour adapter l'offre de services. Cette démarche s'inscrit dans un processus d'amélioration continue.

Organisé autour de sept thématiques (conditions de vie, finances, vie sociale, loisirs, santé, accès aux droits, insertion), le questionnaire a permis de collecter 387 réponses grâce à la mobilisation des jeunes et de l'équipe. Le profil type des répondants : une jeune femme (55 %), âgée de 18 à 22 ans, niveau bac, vivant à Bordeaux centre, suivie depuis moins de 6 mois.

Les résultats révèlent une perception plutôt positive du travail, vu comme un moyen de développer des compétences et de s'émanciper. 63 % des répondants considèrent qu'il doit s'articuler avec un équilibre de vie, plutôt qu'avec un type de contrat.

D'autres données soulignent des fragilités : 66 % évoquent des difficultés financières régulières, 28 % déclarent ne pas avoir de proches sur qui compter, 27 % ont renoncé à des démarches administratives et 30 % à des soins. 43 % ne connaissent pas les ressources disponibles en matière de sexualité.

En 2025, la Mission Locale prévoit d'enrichir cette initiative par de nouvelles actions de valorisation de la parole des jeunes. Les volontaires en Service Civique seront rattachés au pôle Innovation et Projets pour y contribuer. Dès le mois de mars, un questionnaire d'évaluation sera proposé à l'issue de chaque atelier pour recueillir l'avis des participants et ajuster les services en conséquence.

## Youtalk : la webradio au cœur d'un partenariat de réseau

L'année 2024 marque la première année du partenariat établi entre la Mission Locale de Bordeaux et la Mission Locale Technowest dans le cadre de la Webradio YouTalk. En fin d'année, le partenariat s'est étendu à la Mission Locale des Graves qui porte, au même titre que Bordeaux, un volontaire en service civique sur son territoire.

Cette radio dédiée aux jeunes et animée par des jeunes, diffusée en continu a pour objectifs :

- Favoriser les échanges de pair à pair
- Promouvoir les offres de services des Missions Locales
- Communiquer sur les événements du territoire



### Une année d'actions sur le territoire avec YouTalk

En 2024, 19 événements ont été valorisés grâce à l'action du volontaire en service civique.

**8 février**

Projection MANO ●

**8 mars**

Exposition photo « Tout chemin parcouru » à l'occasion de la Journée des Droits des femmes ● ●

**22 mars**

Salon de l'alternance ●

**2 mai**

Forum des Jobs d'été ●

**17 juin**

Journée Européenne de l'archéologie ●

**27 juin**

Olympiade des métiers Mission Locale ● ●

**10 juillet**

Présentation du Jardin Botanique ●

**9 août**

Promotion de la carte jeunes ●

**14 août**

Trajet Bordeaux-Lacanau avec le bus ●

**21 août**

Présentation du Festival Relâche et promotion de la carte jeunes ●

**17 septembre**

Action Jeu Set et Job en partenariat avec l'association Fête le Mur ●

**19 septembre**

Place aux jeunes engagés pour la promotion du bénévolat, service civique et mobilité internationale ● ● ●

**3 octobre**

Tram pour l'emploi avec Bordeaux Métropole et les Entreprises s'engagent ● ●

**9 octobre**

Village Emploi Services en partenariat avec la Maison de l'Emploi et de l'Entreprise ● ●

**12 octobre**

Festival Animasia ● ● ●

**5 novembre**

Découverte des métiers de l'Opéra National de Bordeaux ●

**18 novembre**

Semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées (SEEPH) ● ● ●

**3 décembre**

Carrefour Emploi ●

**17 décembre**

Initiation à l'impression 3D avec les conseillers numériques de Bordeaux Métropole

## Service entreprises

Le Service Entreprises accompagne les structures locales dans leur recrutement en leur apportant expertise et appui sur les questions d'emploi. Il pilote également un dispositif de parrainage vers l'emploi, axé sur les jeunes des quartiers prioritaires, en s'appuyant sur un réseau de bénévoles engagés pour créer une relation de confiance et transmettre les clés d'un accès durable à l'emploi.

En lien avec la Maison de l'Emploi et de l'Entreprise et France Travail, la Mission Locale renforce cette action commune dans le cadre de la Loi Plein Emploi, via le Réseau pour l'Emploi.

## Quelques chiffres pour 2024

- 5 personnes** dédiées à la relation entreprises
- 1 assistante administrative**
- 646 entreprises en lien**
- 381 offres collectées** dont 56% pourvues
- 49 contrats aidés instruits**
- 44 événements emploi**
- 39 parrains/marraines** 92 % de professionnels actifs
- 92 jeunes parrainés**
  - 50% des filleuls issus des QPV
  - 76% des filleuls en sortie emploi

## Opéra National de Bordeaux

Ce partenariat a permis à 35 jeunes de découvrir les coulisses de l'Opéra lors de visites guidées. Ces temps ont facilité des immersions au sein de l'équipe d'accueil, aboutissant à 30 entretiens et 7 recrutements lors des campagnes de l'été et de l'hiver.

L'équipe Médiation a aussi proposé une soirée « 100 % jeunes » lors d'une répétition du concert Hymne à la joie. L'atelier « Envers du décor » a rassemblé 24 jeunes autour d'un jeu de rôles pour découvrir les métiers techniques et administratifs d'un spectacle. Il s'est conclu par un mini-reportage et une interview diffusée sur la Web radio YouTalk.

## Ciné-débat



En partenariat avec le cinéma La Lanterne à Bègles, les services Entreprises et Collectif & Entreprises ont organisé un ciné-débat autour du film « Quand tu seras grand ». Cette fiction sur le quotidien en EHPAD a suscité des échanges avec une professionnelle du secteur.

Ce format original a permis à certains jeunes de conforter leur projet professionnel, à d'autres de mieux cerner leurs aspirations. Un moment à la fois convivial et formateur, accompagné par leurs conseiller-es.



## E-sport cup

Dans le cadre de la Semaine Nationale des Missions Locales, une épreuve du jeu vidéo Fall Guys a été organisée, en lien avec des acteurs du secteur. Une vingtaine de jeunes ont rencontré des professionnels du studio Ravel et du centre de formation La Horde.

L'événement, à la fois ludique et formateur, a permis des échanges riches autour des métiers du jeu vidéo. Le vainqueur a partagé ses places de cinéma avec d'autres participants, illustrant l'esprit collectif de cette journée.

## Le jeu du CV

Pour aborder de manière ludique un outil souvent redouté, la Mission Locale a développé un jeu autour du CV : les participants choisissent parmi des cartes représentant différentes rubriques (photo, expériences, loisirs...) afin de construire un CV pertinent.

Utilisé lors de forums, ateliers ou interventions scolaires, ce jeu permet d'aborder de façon décomplexée les éléments clés d'un bon CV, tout en ouvrant le dialogue sur les compétences personnelles et la valorisation de soi, essentielles en début de parcours professionnel.

## La Mission Locale en tournage au cœur des entreprises

Les secteurs « Collectifs et Entreprises » et « Entreprises et Communication » ont lancé un projet vidéo avec l'entreprise Elis Blanchisserie, pour valoriser les métiers et les opportunités en immersion.

Deux témoignages ont été tournés : celui de la Chargée RH, Pauline Abibon, et d'une salariée anciennement accompagnée par la Mission Locale. Ces vidéos, diffusées sur les réseaux sociaux et lors d'ateliers, visent à :

- faire découvrir des entreprises et leurs valeurs ;
- attirer de nouveaux candidats ;
- rendre visibles les offres d'emploi locales.

Cette démarche sera poursuivie en 2025 pour valoriser les parcours réussis de jeunes accompagnés.



**Interview de la Chargée RH, Pauline Abibon**



**Interview d'une salariée anciennement accompagnée**



Les jeunes suivis en Mission Locale peuvent être amenés à cumuler plusieurs facteurs défavorisant leur accès aux droits et à la santé : manque de moyens financiers, absence d'une culture santé, saturation de l'offre médicale du territoire entraînant de longs délais d'attente, méconnaissance voire appréhension des démarches administratives ou vis-à-vis du corps médical.

En 2024, la Mission Locale de Bordeaux a mené en ce sens un diagnostic interne d'évaluation des besoins des jeunes - notamment au regard de leur santé.

Parmi les 387 répondant-es d'un questionnaire d'évaluation courant sur les mois d'avril et mai 2024 :

**30%** déclarent avoir déjà **renoncé à des soins de santé** au cours des 12 derniers mois

**83%** estiment être en « **plutôt bonne** » voire « **très bonne** » santé

pour autant

**37%** considèrent être **limités dans leurs activités à cause d'un problème de santé**

**19%** se disent **empêchés d'accomplir leurs démarches quotidiennes et professionnelles** à cause d'un problème de santé

**43%** affirment **ne pas savoir à quel(s) service(s) s'adresser** pour répondre à leurs questions relatives à la **sexualité et au consentement**

**23%** indiquent **avoir déjà pensé au suicide** au cours des 12 derniers mois.

Depuis septembre 2024, la Mission Locale de Bordeaux est lauréate de l'appel à projet « Prévention et Promotion de la Santé », porté par l'Agence Régionale de Santé (ARS) Nouvelle-Aquitaine. Ce soutien vise à accompagner la mise en place d'un « Point Santé », une initiative originale développée par les Missions Locales de la région et validée par l'ensemble du réseau ainsi que par l'ARS.



Le Point Santé permet de structurer et de renforcer l'offre de services en santé au sein de la Mission Locale, selon les principes communs définis à l'échelle régionale :

- un **socle de services commun** à l'ensemble des Missions Locales de Nouvelle-Aquitaine
- la mise à disposition d'un **espace d'information** sur l'accès aux droits en matière de santé, ainsi que d'un **espace d'écoute individualisé** pour informer et conseiller les jeunes
- l'accompagnement des jeunes vers le **bilan de santé proposé par la CPAM**
- la mise en œuvre d'**actions de prévention**
- le renforcement des **partenariats locaux**
- l'organisation d'une **référence santé** au sein de la Mission Locale.

À mi-parcours, le soutien de l'ARS Nouvelle-Aquitaine a permis de tester de nouvelles formes de partenariat, concrétisées par :

- une **augmentation de la fréquence des ateliers dédiés au développement des compétences psycho-sociales** (gestion des émotions, connaissance de soi, prise de décision) ainsi que des ateliers de boxe éducative
- le lancement de **cinq nouveaux ateliers sur la santé sexuelle**, accompagnés de la mise à disposition de protections menstruelles dans les cinq antennes de la Mission Locale, en partenariat avec l'association Nouveaux Cycles.



**Alain GUERARD,**  
Directeur de la Mission Locale

2024



**En 2024, la Mission Locale a de nouveau atteint les objectifs socles relevant de son mandat de service public de l'emploi, a déployé une offre de services riche et plurielle en direction des jeunes, tout en renforçant sa dynamique de construction collective en équipe.**

*Le pilotage de la structure s'est pourtant déroulé dans un contexte très mouvant, voyant les marges de manœuvre de l'association s'amenuiser au fil de l'année.*

*Dès le mois d'avril, la forte baisse de l'enveloppe dédiée aux allocations ponctuelles mobilisables en direction des jeunes dans le cadre du dispositif PACEA est venue fragiliser ses accompagnements.*

*Également, le nombre des entrées en dispositif Contrat d'Engagement Jeune a été plafonné, ne permettant pas de proposer cet accompagnement renforcé sécurisé par une allocation mensuelle à l'ensemble des jeunes éligibles.*

*Enfin, des baisses de financement ont été annoncées par l'Etat et le Département en cours d'été.*

*En 2024, la Mission Locale a dû faire face à des imprévus ayant entraîné la fermeture temporaire de deux de ses sites. Grâce à la mobilisation des équipes et au soutien de nos partenaires de proximité (Maison de l'Emploi et de l'Entreprise de Bordeaux – La Pep', France Travail Bordeaux Nord), des solutions ont rapidement été mises en place pour maintenir l'accueil et la continuité du service aux jeunes.*

*Malgré ce contexte complexe, la Mission Locale de Bordeaux a su préserver la qualité de son accompagnement, élargir ses partenariats et renforcer ses liens avec les employeurs du territoire. L'année a aussi été marquée par un fort élan collectif, autour de l'élaboration d'un nouveau Projet Associatif. Ce travail a permis de réunir l'équipe et les membres du Bureau autour de valeurs communes, tout en posant les bases d'un Projet Stratégique pluriannuel.*

*Ce diagnostic partagé, co-construit avec nos partenaires et nos instances, vise à mieux répondre aux besoins et aux attentes des jeunes du territoire.*

*Je remercie vivement les membres du Bureau pour leur engagement et leur appui constant, ainsi que l'ensemble des équipes pour leur implication sincère et quotidienne. Enfin, je salue l'indispensable contribution de nos partenaires, grâce auxquels nous pouvons continuer à « construire ensemble une place pour tous les jeunes ».*

### **Et 2025 ?**

*L'année 2025 est celle de la mise en œuvre de la Loi pour le Plein Emploi et du renforcement des collaborations entre les acteurs du Réseau Pour l'Emploi, notamment en termes de plans d'action communs en direction des entreprises.*

*Suite à la redéfinition des critères de répartition des accompagnements entre les opérateurs, le nombre des jeunes orientés vers le réseau des Missions Locales devrait sensiblement croître par rapport aux exercices précédents.*

*Malgré l'annonce de nouvelles baisses de dotations de la part de plusieurs de ses financeurs, la Mission Locale s'emploiera à démontrer sa capacité d'adaptation pour continuer à délivrer aux jeunes de son territoire d'intervention un accompagnement de qualité.*



### Mise en œuvre de la Loi pour le Plein Emploi

- Inscription des jeunes en recherche d'emploi : contractualisation d'un Contrat d'Engagement
- Parcours d'appui et d'orientation
- Réseau pour l'Emploi : Task Force Entreprises
- Professionnalisation des acteurs : Académie France Travail
- Mise en œuvre du nouveau référentiel dans le cadre du dispositif RSA

### Labellisation

- Audit de labellisation / Réseau national des Missions Locales (mai 2025)
- Démarche qualité : mise en œuvre d'un plan d'amélioration continue

### Insertion professionnelle

- Mise en œuvre d'un Plan d'Action Territorial en faveur de l'accès à la formation, la découverte des métiers et la mise en situation professionnelle des jeunes en centres de formation et en entreprise
- Innovation et projets : diversification des actions, initiatives et prestations en faveur des jeunes
- Renforcement de la prise en compte de la parole des jeunes dans l'élaboration et l'évaluation des actions
- Animation de Groupes Insertion Professionnelle dans les quartiers
- Participation aux actions et instances initiées par la Ville de Bordeaux, notamment : Cité éducative, Territoire Zéro Chômeur de longue durée, groupes de travail pour l'insertion des jeunes dans les quartiers prioritaires
- Prévention et accompagnement des décrocheurs scolaires : dispositifs Éducation nationale
- Développement de la communication auprès des entreprises, notamment sur la collecte de la taxe d'apprentissage
- Animation du réseau Parrainage : organisation d'un « Café des parrains »

### Événements emploi

- Participation aux événements emploi sur le territoire, en lien avec les acteurs du Réseau pour l'Emploi et la Maison de l'Emploi et de l'Entreprise de Bordeaux (Salon Alternance, Rencontres Emploi Handicap, Carrefour pour l'Emploi, On recrute dans votre quartier, etc.)
- Organisation d'événements emploi ciblés : « Cap vers ton avenir pro » (Forum Solutions structurantes : mobilité, volontariat, formation) ; « Croiss'Emploi » (intérim)
- Prévention et accompagnement lors des ruptures de contrat d'apprentissage (initiative DREETS)

### Mobilité et santé

- Mobilité internationale : poursuite de la plateforme « So Mobilité »
- Mission Locale « Point Santé », dans le cadre du soutien apporté par l'ARS

### En interne

- Engagement dans une démarche numérique responsable (partenariat EkoloGeek / « Cyber Clean Up Day »)
- Mise en œuvre d'un plan de professionnalisation renforcé
- Organisation d'instances favorisant la construction collective et la transversalité
- QVCT (Qualité de Vie et Conditions de Travail) : expérimentation d'espaces de discussion sur le travail
- Travaux antenne Centre

### Communication

- Actualisation de la charte graphique

### Gouvernance

- Révision des statuts de l'association ; adoption du Projet Associatif
- Élaboration d'un Projet Stratégique pluriannuel

Président : Pierre HURMIC

Président Délégué : Stéphane PFEIFFER

Trésorière : Sylvie SCHMITT

Administrateur.rice.s :  
Mathieu HAZOUARD, Georges JOUSSE,  
Aline MOUQUET, Célia RODRIGUES MINAU



Mission Locale  
de Bordeaux  
NOUVELLE-AQUITAINE

## Organigramme • Mai 2025

### Frédérique GUERMEUR

#### > Secrétaires Accueil

- Antenne Centre : Marie Claudine FERNANDES
- Antenne Sud : Cynthia GALEAS
- Antenne Nord : Marie-Aude NSEKA
- Antenne Ouest : Farès KAABOUNI

#### > Secrétaires Accueil volant

Adil DUFIL, Eva FELICIE

Accueil,  
Logistique,  
Administratif

### Pauline CHADOURNE

#### > Animateur.ices Cyber Espace

Aurélien ARCHAMBAULT,  
Olivia CARON, Inès LAMOT

Innovation  
et Projets

### Sylvie DARROUX

Responsable APP volets RSA / Vie quotidienne / ASE ODF / Coordination ateliers collectifs / Handicap / Coordination Quartiers / Publics spécifiques / RH et suivi activités équipes antenne Centre et Sud

### Margaux DUPONT

Responsable APP volets Formation / Aides financières / Coordination Quartiers / RH et suivi activités équipes antenne Nord et Ouest

#### > Conseiller.ère.s Antenne Centre

Marie BERGEON (animatrice ateliers), Gislaine BERTEAU (référente quartiers), Elisabeth BOUANGA KALOU (référente RSA), Christine COUDERC GENSAC, Elsa GARCIA, Isabelle LACASSIN (référente quartiers), Alain REMY (référent vie quotidienne), Camille STURM, Mathieu WINTZ

#### > Conseiller.ère.s Antenne Sud

Anne-Sophie CROQUISON (référente quartiers), Rabah KADA, Yann LE GOFF, Emma LEPINE, Marie LORE (référente handicap), Sandrine MATHIAS (référente publics spécifiques),

#### > Assistante Administrative

Anne DURAND BOUSQUET

#### > Conseiller.ère.s Antenne Nord/Nord Est

Christian GANOZZI, Coline GHADIMI (référente quartiers), Cindy GUION (référente quartiers), Aurélie LALANNE, Barbara SAMMARCELLI, Claire VILLEGGER, Christophe VILLEPONTOUX

#### > Conseiller.ère.s Antenne Ouest

Sabrina AHMED- GUELAI, Anderson DUPONT (référent volontariat et mobilité internationale), Evan GEORGES, Christophe PENY, Catherine UTGE GRAMMOND (référente quartiers)

#### > Correspondant Formation

Stéphane RIEUCROS FOREST

#### > Assistante Administrative

Fabienne AUDEVARD

RH  
Administration  
et Finances

#### > Assistantes Ressources Humaines et Administration

Nelly ATCHEHOUN, Isabelle LIAL

Alain GUERARD,  
Directeur

Laurence GARNUNG  
Adjointe de Direction  
Administration et Finances

& Murielle ETIENNE  
Adjointe de Direction  
Opérationnelle et Technique

Appui  
technique  
transversal

#### > Référentes Techniques

Stéphanie HINSINGER, Fanny LE GALL

#### > Assistant Informatique

David-Emmanuel LANUSSE

Entreprises et  
Communication

### Perrine GRIMA

#### > Référentes Entreprises

Cécile AUDUTEAU, Maureen DONNELLY,  
Françoise GALIBERT

#### > Référentes Entreprises et Parrainage

Sophie GUIBERT, Lolita PINAUD

#### > Chargée de Communication

Thelma-Rose ANDERSON

#### > Assistante Entreprises et Communication

Fiona MARTIN-GIBAUD

#### > Animatrice Webradio YouTalk

Lisa BAXERRES

Accompagnement  
des Parcours  
Professionnels

Pilotage des dispositifs d'accès à l'emploi / Suivi activité globale / Management transversal de l'équipe

### Samia ASSAOUI

Responsable APP Collectifs et Entreprises  
Volet CEJ / Ingénierie et coordination  
des actions collectives / Relations Partenaires,  
RH et suivi activités équipe CEJ

#### > Conseiller.ère.s Référent.e.s Collectifs et Entreprises - Antenne Sud

Laura BARBOT, Himen BAHOUSSI, Adriana DELCROIX, Julie HAHN, Clément HOFER, Faiza KHOUALED, Sandra TEYSSANDIER

#### > Conseiller.ère.s Référent.e.s Collectifs et Entreprises - Antenne Nord Est

Mahdi ATTAR, Florence BARBERE, Sabrina DESSAINT, Anaïs PAEZ

#### > Assistant.e.s administrative

Secrétaire.s Accueil

François BLANCHARD, Mathéo DAGOUNEAU,  
Noémie MOREAU