



Mission Locale
de Bordeaux

NOUVELLE-AQUITAINE



Repères 2023



Stéphane PFEIFFER,
Président Délégué

En 2023, la Mission Locale a fait preuve de sa capacité d'action en direction des jeunes qu'elle accompagne, et de sa visibilité sur le territoire. Avec plus de 5 300 jeunes en contact, 906 entrées en Contrat d'Engagement Jeune et 4 618 entrées en situations professionnelles, la Mission Locale est un acteur clé de l'accès à l'emploi des jeunes bordelais.

Dans le contexte du renouvellement de son équipe de direction, les membres du Bureau et moi-même avons souhaité assurer une continuité et valoriser les compétences en présence par des évolutions internes sur plusieurs fonctions : Directeur, Adjointe de direction, Responsables de secteur. En complément, un recrutement externe est venu enrichir l'équipe de nouvelles visions et pratiques.

Nous avons également pris la décision de renforcer notre capacité à expérimenter et innover, avec la création d'un poste de Responsable de secteur Innovation et Projets.

Dans la perspective de la mise en œuvre du Réseau pour l'Emploi en janvier 2025, la Mission Locale est mobilisée dans le cadre des travaux de préfiguration menés nationalement, concernant la stratégie commune de sollicitation des entreprises, ainsi que sur la construction d'un Système d'information partagé dont le déploiement est prévu pour janvier 2026.

Dans le même temps nous engageons, en collaboration avec l'ensemble de l'équipe, la formalisation d'un projet associatif puis d'un projet stratégique afin de réaffirmer les valeurs communes et le socle de l'action de notre association.

5 324

jeunes en contact

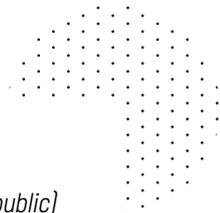
- dont 2 558 femmes (soit 48% du public)
- dont 984 résidant dans les Quartiers Prioritaires de la Ville (QPV)

↘ - 3% par rapport à 2022

pour 36 286 contacts

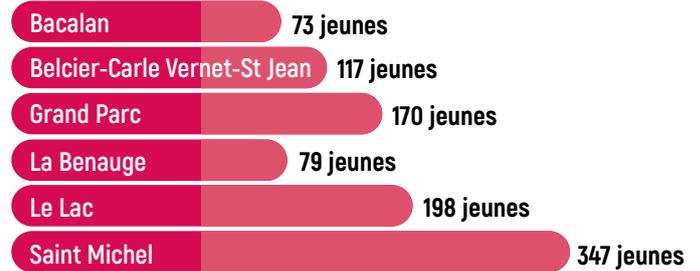
(hors SMS, courriers, emails)

- dont 26 485 entretiens et participations à des ateliers collectifs



984

jeunes en contact dans les QPV*



2 298

jeunes en 1^{er} accueil

- dont 1 084 femmes (soit 47% du public)
- dont 387 résidant dans les QPV*

↗ + 8% par rapport à 2022



jeunes entre 16-17 ans



jeunes entre 18-21 ans



jeunes entre 22-25 ans

Origine des 1^{ers} accueils

- 60% « Bouche à oreille » (amis, famille, démarche personnelle)
- 7% France Travail
- 7% Missions Locales
- 6% Éducation spécialisée, services sociaux
- 5% Associations
- 15% Autres (sources diverses)

3 366

jeunes en demande d'insertion

File active au 31 décembre 2023

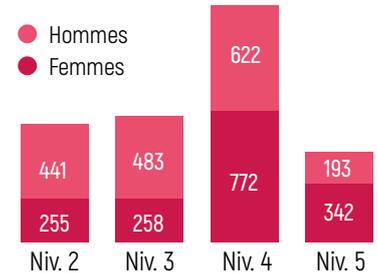
↘ - 1% par rapport à 2022

- dont 1 627 femmes (soit 48% du public)
- dont 615 résidant dans les QPV* (soit 18% du public)



Suivis par niveaux

- 21% niveau 2 (anciennement VI) : classes de 3^{ème} ou infra
- 22% niveau 3 (anciennement V) : CAP validé, ou classes de 2^{nde} ou 1^{re}
- 41% niveau 4 : Baccalauréat, ou classe de terminale
- 16% niveau 5 + (anciennement III) : à partir d'un diplôme de Bac+2 obtenu



Une part significative des jeunes de niveau Baccalauréat est issue d'une formation générale et ne dispose d'aucune qualification professionnelle : un accompagnement à la définition de projet ainsi qu'à l'accès à la qualification est souvent nécessaire.

Par ailleurs, des problématiques sociales et/ou familiales impliquent un soutien méthodologique et matériel important, quel que soit le niveau de formation des jeunes accompagnés.

2 268

jeunes entrés en parcours d'accompagnement renforcé

- 1 310 PACEA : Parcours d'Accompagnement Contractualisé vers l'Emploi et l'Autonomie
- 907 Contrat d'Engagement Jeune
- 435 Suivi délégué Pôle emploi (PPAE : Parcours Personnalisé d'Accompagnement vers l'Emploi)
- 154 RSA
- 55 Parrainage

*Quartiers Prioritaires de la Ville

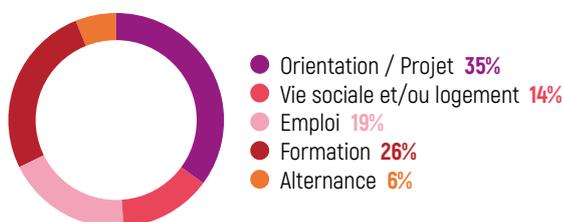
Demandes et projets des jeunes

Demandes exprimées

Répartition des demandes des jeunes au 1^{er} accueil



Répartition des demandes des jeunes en cours d'accompagnement



L'orientation professionnelle, l'accès à l'emploi et à la formation représentent la majorité des demandes des jeunes. Celles-ci s'accompagnent de demandes complémentaires portant sur des soutiens à la vie quotidienne ou à l'accès aux droits. L'expression de besoins « périphériques à l'emploi » s'intensifie dans les entretiens de premier accueil, comparativement aux exercices précédents.

Métiers visés

- Commerce 22%
- Services à la personne et à la collectivité 14%
- Hôtellerie, tourisme et animation 14%
- Administratif 9%
- BTP 9%
- Transport et logistique 7%
- Installation et maintenance 5%
- Communication 5%
- Santé 4%
- Spectacle 4%
- Industrie 3%
- Divers autres 4%

Logement

- 37% des jeunes sont en logement autonome
- 37% des jeunes sont hébergés par leurs parents ou familles
- 26% des jeunes sont en situation d'hébergement précaire ou non stabilisée (ami, foyer, hôtel, nomade ou sans hébergement), dont 60% sont des hommes

Afin de soutenir les jeunes dans leur accès au logement, la Mission Locale mobilise les ressources et partenaires intervenant sur ce champ.

En interne, elle propose un accompagnement spécifique (conseiller référent « Vie Quotidienne ») pour faciliter l'activation de ces réponses.



Mobilité

- 64% des jeunes n'ont pas de permis de conduire
- 83% des jeunes ne disposent pas de véhicule
- 81% des jeunes déclarent une mobilité se limitant à la ville ou à la Métropole

Couverture sociale

- 95% des jeunes bénéficient de la protection universelle maladie (PUMA) ; 5% ne disposent d'aucune couverture sociale

Pour ce public non bénéficiaire, des orientations sont réalisées vers les partenaires compétents, afin de mettre en place la couverture santé leur garantissant l'accès aux soins.

- 50% des jeunes bénéficient d'une couverture complémentaire (mutuelle)

Pour les autres, une demande de Complémentaire Santé Solidaire est activée.

Concernant la prise en charge de frais spécifiques, l'aide financière exceptionnelle de la CPAM est mobilisée.

Répartition des propositions de services



- Accès à l'emploi **51%**
- Formation **19%**
- Projet professionnel **11%**
- Citoyenneté **11%**
- Logement **4%**
- Santé **3%**
- Loisirs, sport, culture **1%**



4 618
entrées en situation

- Pour 2 583 jeunes
- dont 49% de femmes
- dont 505 résidant dans les QPV*



- Contrat en Alternance **5%** soit 213 jeunes
- Emploi **67%** soit 3 086 jeunes
- Formation **17%** soit 787 jeunes
- Immersion en entreprise **9%** soit 414 jeunes
- Service civique, volontariat **3%** soit 118 jeunes

1 745 jeunes
entrés en emploi

- dont 47% de femmes
- dont 349 résidant dans les QPV*

CDI 20% CDD 80%

Mesures Emploi

- 49 Parcours Emplois Compétences (secteur non marchand)
- 23 Contrats Initiative Emploi (secteur marchand)

724 jeunes
entrés en formation

- dont 50% de femmes
- dont 129 résidant dans les QPV*

Conseil Régional 47% Autres 53%

dont 318 formations certifiantes
(Etat, OPCO, Pôle Emploi, scolarité ...)

206 jeunes entrés
en contrat en alternance

- dont 49% de femmes
- dont 38 résidant dans les QPV*

- 164 Contrats d'apprentissage
- 48 Contrats de professionnalisation
- 1 Contrat de développement professionnel intérimaire

312 jeunes entrés
en immersion
en entreprise

- dont 54% de femmes
- dont 72 résidant dans les QPV*

- 407 Périodes de mise en situation en milieu professionnel
- 7 Immersions autres

110 jeunes entrés
en service civique
ou volontariat

- dont 65% de femmes
- dont 20 résidant dans les QPV*

- 84 Services civiques
- 34 Volontariat et bénévolat

*Quartiers Prioritaires de la Ville

Financements et conventions

Ce sont les conventions qui définissent les engagements de réalisation de la Mission Locale vis-à-vis des financeurs publics. Chaque financeur contrôle les conditions de réalisation des missions et des objectifs qui font l'objet de la convention.

 <p>État (DREETS) 54,75% du budget Convention Pluriannuelle d'Objectifs</p>	<p>Accueil, information, orientation, accompagnement global Accès à l'emploi, liens avec le monde économique, parrainage Dispositifs d'accompagnement : PACEA, Contrat d'Engagement Jeune Obligation de formation</p>
 <p>Ville de Bordeaux 10,78% du budget</p>	<p>Accueil, information, orientation, accompagnement global Développement, intervention sur les Quartiers prioritaires de la Ville (QPV) Animation des Groupes Insertion sur les territoires des QPV</p>
 <p>Région Nouvelle-Aquitaine 5,70% du budget Convention d'Objectifs</p>	<p>Accueil, information, orientation, accès à la formation Prescription et suivi des parcours de formation Remontée des besoins en formation</p>
  <p>UNEDIC via France Travail 5,61% du budget</p>	<p>Partenariat renforcé (accompagnement des jeunes demandeurs d'emploi) Plan d'action commun auprès des entreprises</p>
 <p>Département de la Gironde 2,35% du budget</p>	<p>Accueil, information, orientation, accompagnement global Collaboration avec les structures du travail social (clubs de prévention, MDSI, CMS...) Accompagnement des jeunes allocataires du RSA</p>
  <p>AGAPE FSE + 0,94% du budget</p>	<p>Accueil, information, orientation accompagnement global Dispositif PLIE de Bordeaux Suites de parcours Jeunes</p>

Taxe d'apprentissage

Pour sa première année d'habilitation, la Mission Locale s'est inscrite sur la plateforme Soltéa mise en œuvre par la Caisse des Dépôts et Consignations pour distribuer les fonds du solde de la Taxe d'Apprentissage.

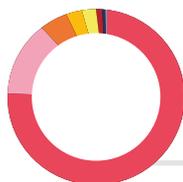
Dans le cadre d'une communication réalisée auprès des entreprises et fournisseurs partenaires, près de 7 600 € ont été récoltés.

Ces contributions ont permis de soutenir l'accès à la formation et/ou à l'emploi de près de 150 jeunes via une aide à la mobilité sur le réseau TBM, et de renforcer l'appui au Service Entreprises par la mise en œuvre d'actions pour aider les employeurs dans leurs recrutements.



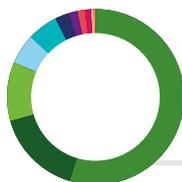
Budget annuel 2023

4 766 073,99 €



Répartition des charges 2023

- Charges de personnel **75,83%**
- Fonds dédiés **12,52%** à reporter sur 2024
- Services extérieurs **4,71%**
- Achats **2,59%**
- Autres services extérieurs **2,53%**
- Dotations aux amortissements et provisions **1,28%**
- Autres charges de gestion dont actions RCF / Mano / CEJ / Bourses QPV **0,42%**
- Charges exceptionnelles **0,09%**
- Impôts société sur revenus de placement **0,05%**



Répartition des produits 2023

- Etat (CPO, Parrainage, CEJ, Obligation formation) **54,75%**
- Reprise Fonds dédiés **15,90%**
- Ville de Bordeaux fonctionnement **10,78%**
- Région Nouvelle-Aquitaine **5,70%**
- France Travail **5,61%**
- Département de la Gironde **2,35%**
- Transfert de charges **1,80%**
- Produits contrats aidés et maintien dans l'emploi **1,38%**
- Agape Accompagnement suite de parcours ML/PLIE **0,94%**
- Autres produits **0,63%**
- Versement entreprises solde Taxe Apprentissage **0,16%**

Formation / accompagnement

Protocoles locaux

ACT, ALIFS, AL PRADO-CLLAJ, ANPAA, Cap Métiers Nouvelle-Aquitaine/EMA, Axe et Cible, AXEL/CDC Habitat, Centres d'animation de quartier de Bordeaux, CIDFF, CIO, CRFH Aquitaine (Centre ressource formation handicap), Ecole Seconde Chance, CIO de Cenon, CIO Bordeaux Nord, CIO Bordeaux Sud, CCAS PLAJE, Emmaüs Connect, Epide, ESNSO (Etablissement du Service National Sud-Ouest), Forge des compétences, Foyer Le Levain/Pôle Territorial de Coopération Jeunesse, Membres du GIP (Groupe Insertion Professionnelle), Signataires de la charte de fonctionnement des groupes insertion (Association des Centres d'Animation de Quartiers (ACAQ), AIM, ASTROLABE, CAIO, CALK, CARSAT, CAE/Centre d'Action Educative, UEAJ, SPIP, CEID, CHRS Foyer Jonas, Centre Social du Grand Parc, Collège Aliénor d'Aquitaine, Foyer Maternel des Douves, Foyer pour Tous, Maison de Quartier du Tauzin, MDSI du territoire bordelais, Régie de Quartier Habiter Bacalan, UBAPS), Maison des Adolescents (MDA 33), Maison de l'Emploi/Plie de Bordeaux, MDPH Maison Départementale des Personnes Handicapées, UNIS CITE, Emploi (Groupe AROM, Sociétés intérim - Adecco, Adéquat, BIC, Gironde Intérim, Groupe Actual, Groupe Sovitrat, Kiwi Intérim, Leader Interim, Optineris, Proman, Randstat, Samsic Emploi, YES)

Accords de partenariat National

Centre du Service National
et de la Jeunesse de Bordeaux

Conventions spécifiques

Vacances Ouvertes



La Mission Locale mobilise des aides financières en soutien aux jeunes et aux employeurs, selon les objectifs suivants :

- **Sécuriser les parcours professionnels des Jeunes**, sur une logique de droits et devoirs, dans le cadre des dispositifs publics d'accompagnement vers l'emploi (allocations PACEA, Contrat d'Engagement Jeune...),
- **Attribuer des aides plurielles favorisant l'insertion sociale et professionnelle des jeunes en difficulté** et, le cas échéant, leur apporter des secours temporaires de nature à faire face à des besoins urgents (FAJ, CAP'J),
- **Faciliter l'accès à l'emploi des publics prioritaires**, en soutenant les associations et les entreprises dans leurs recrutements (contrats aidés).

Aides aux jeunes

3 219 711 €

Aides financières de l'Etat,

directement activées par la Mission Locale

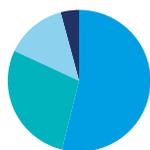
3 128 509 €

- dont Aides ponctuelles PACEA : **413 232 €**, en soutien à 934 jeunes
- dont Allocations Contrat Engagement Jeune : **2 715 277 €**, en soutien à 1256 jeunes

Aides financières externes

91 202 €

- dont Fonds d'Aide aux Jeunes (Département - Bordeaux Métropole) : **82 352 €**, en soutien à 213 jeunes
- dont CAP J (Conseil départemental) : **8 850 €**, en soutien à 11 jeunes



Répartition des aides FAJ

- Subsistance **54%**
- Logement **28%**
- Aide à la formation **14%**
- Autres (Mobilité, citoyenneté) **4%**

Aides aux employeurs

311 381 €

Secteur non marchand

(collectivités, associations)

231 790 €

portant sur 58 Parcours
Emploi Compétences

Secteur marchand

(entreprises du secteur privé)

79 591 €

portant sur 29 Contrats
Initiative Emploi

Le Contrat Engagement Jeune (CEJ) s'adresse aux jeunes de 16 à 25 ans révolus (ou 29 ans révolus lorsqu'ils disposent d'une reconnaissance de la qualité de travailleur handicapé), qui ne sont ni étudiants, ni en formation et présentent des difficultés d'accès à l'emploi durable.

En vigueur depuis le 1^{er} mars 2022 et mis en œuvre par France Travail et les Missions Locales, le CEJ propose à ces jeunes un accompagnement individuel et intensif, avec un objectif d'entrée plus rapide et durable dans l'emploi.

Quand un jeune signe son contrat, il bénéficie d'un parcours entièrement personnalisé qui peut durer jusqu'à 18 mois, lui permettant de définir un projet professionnel, accéder à une formation ou accéder à un emploi. En contrepartie de son engagement une allocation mensuelle pouvant aller jusqu'à 552,29 euros lui est versée.

Ce dispositif attire de plus en plus de jeunes, en quête d'opportunités professionnelles. **En 2023, ce sont 906 jeunes qui ont rejoint ce programme**, contre 730 en 2022.

Pour les accompagner à atteindre leurs objectifs professionnels, en plus d'une offre interne riche d'ateliers (techniques de recherche d'emploi, communication, numérique, connaissance de soi...), des rencontres et des visites d'entreprises sont régulièrement organisées.

Ainsi, lors de l'événement *Place à l'emploi*, ce sont 80 jeunes qui ont eu l'occasion de rencontrer des employeurs (voir en page 11). Grâce à ces périodes en entreprises, 217 jeunes en CEJ ont découvert un secteur d'activité, confirmé un projet professionnel ou initié une démarche de recrutement en 2023.

Le Service civique permet également aux jeunes de vivre une expérience enrichissante. Chaque mois, une rencontre avec notre partenaire Unis Cité est organisée afin de leur présenter le Service civique et les accompagner à trouver une mission qui leur correspond. Nous avons d'ailleurs organisé, avec les 3 autres missions locales de la Métropole *Place à mon Service civique* en octobre 2023, période faste pour les recrutements.

Parmi les 1 283 jeunes concernés par le CEJ en 2023

- 20% résident dans des QPV et 45,5% n'ont pas de diplôme, soit les jeunes les plus vulnérables sur le marché de l'emploi.
- 7 sur 10 jeunes occupent un emploi au cours de leur accompagnement en CEJ (CDD, CDI, Intérim, Alternance)
- 26% d'entre eux bénéficient d'une action de formation.

A leur sortie du dispositif,

46% sont en situation d'emploi, de formation ou de reprise de scolarité.

Le CEJ-JR

Déployé en juillet 2022, le volet « jeunes en rupture » du CEJ s'adresse aux jeunes en rupture avec le Service Public de l'Emploi et rencontrant des freins cumulés à l'emploi (logement, santé physique ou mentale, isolement...). En 2023, ce sont 48 jeunes repérés par les 4 porteurs de projets : la Cravate Solidaire, Osons Ici et Maintenant, le groupe SOS et le Prado, qui ont pu bénéficier de ce format adapté du CEJ.

Une étroite collaboration entre chaque opérateur et les conseillers CEJ, s'est construite tout au long de l'année 2023, en vue de trouver des solutions concrètes aux problématiques rencontrées par ces jeunes et de les remobiliser pour les encourager à envisager un avenir professionnel.

Témoignage d'Isabelle Simonneau

Conseillère en insertion professionnelle CLLAJ AL Prado

Le dispositif AVEC s'adresse aux jeunes en rupture.

Le CLLAJ mène cette expérimentation sur Bordeaux Métropole et le Médoc depuis 2023, en réponse à un appel à projets de l'État, avec une équipe de 3 personnes.

Les jeunes sont repérés par des professionnels de terrain (services de prévention, La Case, CAIO...). Nous nous déplaçons à leur rencontre chez le partenaire, là où ils sont hébergés, en ville... et prenons contact avec la Mission Locale du secteur pour vérifier qu'ils ne sont pas ou plus suivis. Puis, sur le principe de la libre adhésion on enclenche l'accompagnement avec un contact une fois par semaine. Et quand c'est possible un CEJ va être signé entre le jeune, la Mission Locale et nous. A la Mission Locale de Bordeaux, un jeune en rupture est accompagné par une des deux conseillères qui travaillent sur ce public et va suivre un parcours personnalisé d'environ 10 heures par semaine. Je reste pour ma part en « fil conducteur » en conservant mon suivi. Chaque semaine, un point est fait et tous les mois un rendez-vous tripartite organisé.

Le partenariat fonctionne très bien. Mon expérience d'éducatrice spécialisée en plus de mon rôle de conseillère en insertion professionnelle permet une complémentarité avec la Mission Locale.



Les jeunes se mobilisent...



... pour la Collecte Nationale de la Banque Alimentaire de la Gironde

Chaque année, le dernier week-end de novembre, les Banques Alimentaires organisent leur *Collecte Nationale* partout en France. Le 24 novembre 2023, 10 jeunes accompagnés par la Mission Locale de Bordeaux se sont relayés tout au long de la matinée pour soutenir les « Gilets Orange » dans leur lutte contre la précarité alimentaire. Accueillis par le supermarché Monoprix de Saint Christoly, et avec le soutien logistique de la Banque Alimentaire de la Gironde, les jeunes ont pu, à tour de rôle, sensibiliser les clients à l'action en cours et recueillir leurs dons. Grâce aux 3 500 bénévoles mobilisés en Gironde sur ce week-end, 390 tonnes de dons ont pu être récoltés, soit 780 000 repas distribués, et plus de 29 000 euros de collecte dématérialisée.

Témoignage de Hakim ALLAB

Pouvez-vous nous parler de vous en quelques mots ?

Je m'appelle Hakim Allab, j'ai 17 ans. Je suis à la Mission Locale depuis bientôt 1 an et j'ai été accompagné en CEJ de juin à décembre 2023. J'aimerais bien travailler dans le BTP. Je suis quelqu'un de drôle, gentil et sociable.

Comment avez-vous eu connaissance de cette action ?

Ma conseillère CEJ m'en a parlé et m'a proposé d'y aller. Ça m'a donné envie !

Pourquoi avez-vous eu envie de participer ?

Parce que je sais ce que c'est d'être dans le besoin. J'ai voulu aider moi aussi.

Comment avez-vous vécu votre participation ?

J'ai beaucoup aimé. Je faisais partie du premier groupe, de 9h à 11h. Il y avait une bonne ambiance et le groupe était super. On rigolait, on se « prenait des vents » par les clients du magasin mais c'est pas grave ! Il faut être persévérant.

Qu'en avez-vous retenu ?

J'ai pu rencontrer de nouvelles personnes en étant bénévole sur cette action. J'ai été touché par la générosité des gens : même si ce n'est donner, par exemple, qu'un dentifrice c'est déjà beaucoup. Quand je me suis levé le matin, c'est vrai que je n'étais pas très motivé... Mais une fois là-bas, j'ai été content de me dire que je faisais une bonne action pendant ma journée, on se sent utile.

Auriez-vous envie d'y participer de nouveau ?

Franchement oui !



... pour le World Clean Up Day

Créé en 2017 par l'association du même nom, le *World Clean Up Day* a pour ambition de mobiliser 5% de la population mondiale – dont au moins 3,5 millions de citoyens en France – sur des actions de nettoyage de sites. C'est en effet, chaque année, près d'1 million de déchets qui sont abandonnés dans la nature en France. En 2023, sur l'initiative de la Mairie de Quartier, les jeunes de la Mission Locale, en équipe avec la Maison de l'Emploi et de l'Entreprise, se sont retroussés les manches pour nettoyer le quartier du Grand Parc durant une après-midi. Au total ce sont 400 kilos de ferraille, 350 kilos de déchets non valorisables, 300 kilos de déchets recyclables et près de 15 000 mégots qui ont été collectés.

Au cœur des Quartiers de Bordeaux

Une animation territoriale qui facilite le repérage et l'accompagnement des publics cibles

De par son engagement pour l'inclusion socioprofessionnelle des jeunes Bordelais, la Mission Locale de Bordeaux déploie une animation territoriale dynamique. Cette initiative vise à renforcer les liens avec les différents acteurs des quartiers afin de favoriser l'accès des jeunes aux ressources et opportunités qui les entourent, d'affiner un diagnostic territorial, voire de permettre l'émergence de micro-projets.

Dans cette optique, **6 référents quartiers** animent mensuellement **5 Groupes d'Insertion Professionnelle** (GIP) dédiés à des zones spécifiques de Bordeaux.

Ces instances reposent sur une approche collaborative et proactive, un souhait commun de proposer des parcours visant la prévention du décrochage ou le raccrochage de jeunes, majoritairement dans les quartiers prioritaires de la ville (QPV). Elles réunissent un grand nombre d'acteurs impliqués tels que les clubs de prévention (CALK et UBAPS), des associations à visée d'insertion et de cohésion sociale (Younus, les Girondins, le Petit Grain...), des services de l'État, de la Ville, du Département, etc.

Par son action, la Mission Locale mobilise des dispositifs, des aides financières et mène des actions ciblées qui visent à **rétablir une égalité des chances**. Elle cible pour cela des territoires et des natures de publics (public suivi par l'Aide Sociale à l'Enfance, jeunes Demandeurs d'Asile, bénéficiaires de la Protection Internationale, en situation de décrochage, QPV, ...).

C'est donc naturellement qu'en collaboration avec l'Éducation Nationale l'obligation de formation lui a été confiée par l'État, et que les GIP en sont devenus une instance de déploiement. Le travail avec les mineurs et les responsables légaux requiert un solide partenariat, la poursuite de l'acculturation de chacun, la connaissance fine des initiatives dédiées et la confiance.

Nous avons constaté une augmentation significative de la part des jeunes mineurs dans nos accueils et accompagnements, passant de 9% en 2022 à 12% en 2023.

Nous nous appuyons également sur les groupes de travail et démarches initiés par la Ville, telle la Cité éducative, dont l'objectif est notamment d'intensifier l'accompagnement socio-éducatif des enfants et des jeunes des quartiers prioritaires de la Ville, de la naissance à l'insertion professionnelle.

Réussite Connectée

Porté par la fondation Break Poverty, *Réussite Connectée* est un projet multipartenarial de lutte contre la fracture numérique en faveur des jeunes mineurs confiés aux services de l'Aide Sociale à l'Enfance ou accompagnés par les Missions Locales.

Les jeunes sont repérés en situation de précarité numérique par les conseillers en insertion professionnelle de la Mission Locale qui les orientent vers le dispositif. Ils testent alors leur maîtrise du numérique via l'outil de diagnostic PIX, avant de participer à des ateliers animés par l'association Reconnect, à l'occasion desquels ils reçoivent leur propre ordinateur reconditionné.

En 2023 sur Bordeaux, 8 jeunes mineurs ont pu bénéficier de ce programme. En 2024, *Réussite Connectée* évolue et pourra être proposé à des jeunes de plus de 18 ans. 15 jeunes en parcours vont ainsi pouvoir être équipés et accompagnés.

Qu'est-ce que l'obligation de formation ?

L'instruction obligatoire des jeunes jusqu'à 16 ans est complétée par l'obligation de formation jusqu'à 18 ans. Cette mesure propose des solutions aux jeunes mineurs qui ne sont ni en études, ni en emploi, ni en formation, ou qui sont sortis du système scolaire sans qualification.

L'obligation de formation est un droit pour chaque jeune entre 16 et 18 ans de pouvoir intégrer un parcours adapté à ses besoins : poursuite de la scolarité, apprentissage, formation, emploi, Service civique, accompagnement vers l'insertion sociale et professionnelle.



Teen's up

Chaque année depuis 2019, *teen's up* se donne pour mission d'inspirer les jeunes et de les aider à trouver leurs talents. Le *forum teen's up* permet ainsi, sur deux jours, de proposer une programmation de conférences, d'ateliers et de stands, articulée cette année autour de 4 thématiques centrales : préserver la planète, se connaître, s'engager et s'orienter.

Près de 1 700 élèves des collèges et lycées de Nouvelle-Aquitaine ont participé à cette 4^e édition du *forum teen's up* durant laquelle la mission locale a animé un stand *le jeu du cv*. Un outil interactif et ludique pour aller-vers les jeunes tout en abordant le sujet des techniques de recherche d'emploi ou de stage.

Animation territoriale, innovation et projets

La Mission Locale de Bordeaux a fait partie du consortium *IN Système*, réponse collective de 37 Missions Locales de Nouvelle-Aquitaine à l'appel à projet du Plan d'Investissement dans les Compétences « *Repérer et mobiliser les publics invisibles, en particulier les plus jeunes d'entre eux* ». Pour ce faire, la Mission Locale a déployé des ressources internes spécifiques au déploiement d'actions innovantes afin de repérer et mobiliser les jeunes les plus éloignés.

L'expérimentation *IN Système* a pris fin en 2022 mais la Mission Locale a poursuivi ses démarches avec, en janvier 2023, le recrutement d'une conseillère référente « Animation territoriale et Repérage » dont les missions principales se sont traduites par une présence accrue sur des actions « hors les murs » de la Mission Locale et de ses partenaires : Forum de l'Orientation initié par la Cité Éducative, World Clean Up Day avec la mairie de quartier du Grand Parc, Cafés Mobiles multi partenariaux portés par l'association Yakafaucon, Semaine de l'Engagement de la Ville de Bordeaux, Journée de découverte des métiers à la Cité Bleue... Au total, plus d'une trentaine d'événements.

En octobre 2023, la Mission Locale s'est dotée de son propre pôle « Innovation et Projets » de manière à dégager des ressources internes spécifiquement ciblées sur l'expérimentation et le développement de projets. Sa responsable a ainsi pour objectifs d'initier de nouvelles actions, d'en coordonner le déploiement et de renforcer les liens avec les partenaires du territoire en s'appuyant sur un travail d'observatoire territorial et de diagnostic des caractéristiques et besoins des jeunes accompagnés.

Mobilité Internationale, Service Civique et volontariat

Moins connue dans notre offre de service que l'accompagnement vers l'emploi et la formation, la mobilité à l'étranger est pour autant un véritable outil à l'insertion socioprofessionnelle.

Depuis la sortie de la crise pandémique liée à la COVID 19, un conseiller référent « Volontariat et mobilité internationale » soutient et déploie les projets de mobilité des jeunes. Auprès des équipes, il centralise et relaie les informations relatives à ces thématiques. Auprès des jeunes, il se rend disponible pour des rendez-vous individuels dédiés à leur projet de mobilité.

En novembre 2023, la Mission Locale est devenue membre du réseau *So Mobilité*, principal site d'information dédié à la mobilité internationale des jeunes dans la région et piloté par Info Jeunes Nouvelle-Aquitaine. Le conseiller *So Mobilité* de la structure est ainsi habilité à informer tous les jeunes âgés de 16 à 35 ans résidant en Nouvelle-Aquitaine. Une nouvelle occasion d'aller vers de nouveaux publics, et de leur proposer un soutien complémentaire.



Place à mon Service civique

Courant 2022, la DRAJES (Délégations régionales académiques à la jeunesse, à l'engagement et aux sports) a lancé un Appel à Projet visant à renforcer la place du Service civique comme solution structurante dans le cadre du CEJ.

Dans ce cadre, les 4 Missions Locales de la Métropole bordelaise (Hauts de Garonne, Technowest, Graves et Bordeaux) ont souhaité organiser une rencontre de jeunes accompagnés avec une partie des organismes retenus sur la Région Nouvelle-Aquitaine ainsi que 2 autres structures porteuses d'offres de services civiques : AFEV, Réseau Profession sport et loisir, Ligue de l'enseignement, Unis Cité, UFCV, CPCV, Ligue de Football Nouvelle-Aquitaine, OIM, Ludosens.

Au total, 73 jeunes ont pu découvrir les différentes missions proposées et postuler en direct durant cette demi-journée.

Animasia

Porté par l'agence événementielle Lenno, le *Festival Animasia* est le deuxième festival sur les cultures et pop cultures asiatiques de France. Il permet depuis 2005 à tous les amateurs



ou professionnels de se retrouver pour partager leurs passions. Cette année, la Mission Locale de Bordeaux et Lenno se sont associés pour permettre l'émergence d'un projet artistique au bénéfice des jeunes accompagnés.

Entre août et octobre 2023, 8 jeunes artistes ont ainsi pu travailler collectivement à la création d'une exposition d'arts visuels dédiée à la mythologie japonaise en réalisant 1 à 4 créations originales. En parallèle, le groupe a participé à des temps collectifs dont un atelier méthodologique et un atelier de conseils en insertion professionnelle dans le secteur des arts et de la culture, animés par l'association Arts d'Eko, complétés de points d'étape réguliers avec la référente Mission Locale.

Les 22 créations des jeunes ont été exposées sur un stand mis à leur disposition par l'agence Lenno, le samedi 7 octobre à l'occasion de la 19^e édition du *Festival Animasia*. Un tel projet a pu être appréhendé différemment selon les jeunes et leur parcours : une opportunité de se tester dans un environnement professionnalisant, de valoriser son travail, d'apprendre à communiquer avec de potentiels futurs clients, de créer en collectif, de « réseauter » tout en vivant l'ambiance du festival !

Place à l'emploi

Les équipes des Secteurs Entreprises et Collectifs & Entreprises ont souhaité développer une action concrète spécifiquement dédiée à l'emploi des jeunes accompagnés par la Mission Locale de Bordeaux.

Autour de cette idée, est né *Place à l'emploi*, un forum permettant de créer un lien immédiat entre les jeunes et les entreprises dans un environnement connu, celui de la Mission Locale. Ce jour-là, 80 jeunes sont venus à la rencontre de 9 entreprises qui recrutaient sur des métiers très variés tels que l'entretien, la manutention, l'administratif, le service à la personne...



Croiss'Emploi



Dédié aux entreprises rencontrées par la Mission Locale de Bordeaux, l'événement *Croiss'Emploi* est l'occasion pour les entreprises d'échanger avec la Mission Locale autour d'un petit-déjeuner. De la promotion des Périodes de Mise en Situation en Milieu Professionnel (PMSMP) à l'aide au recrutement, les professionnels ont pu découvrir toutes les possibilités offertes.

Animée conjointement par les Secteurs Entreprises et Collectif & Entreprises, l'action a mobilisé 11 entreprises. Parmi celles-ci, trois ont notamment pu témoigner de leur expérience avec la Mission Locale sur le domaine du recrutement, du CEJ et du Parrainage.

Plusieurs mots-clés cités illustrent la relation privilégiée entre les partenaires économiques de la métropole et la Mission Locale : proximité, facilitation, réactivité et offre qualifiée.

C mon Job

Développés par l'équipe parrainage, les ateliers *C mon Job* ont pour but de rapprocher les jeunes accompagnés par la Mission Locale de Bordeaux avec des professionnels du bassin de la Métropole. L'objectif ? Rencontrer des personnes aux métiers méconnus et/ou susceptibles d'aiguiser leur curiosité.

Des jeunes bordelais ont ainsi visité des lieux tels que les Galeries Lafayette ou la Ferme pédagogique de Bordeaux.

Des professionnels passionnés et passionnants sont venus dans nos locaux répondre à toutes les questions des jeunes sur leurs trajectoires dans des métiers variés comme ceux de la petite enfance ou de l'automobile.

Libérés de la sensation de jugement, les échanges se sont révélés être enrichissants et transparents. Toutes les facettes des métiers ont pu être abordés. Par la suite, des jeunes ont pu être embauchés, des binômes de parrainage ont pu se créer et des opportunités apparaître.

Service entreprises

Le Service Entreprises de la Mission Locale de Bordeaux est dédié à l'accompagnement des entreprises afin de leur apporter une expertise sur la thématique de l'emploi et un appui au recrutement de candidats.

Il intervient également sur un dispositif de parrainage vers l'emploi. Autour de jeunes résidant principalement dans les quartiers prioritaires de la Ville, l'équipe de bénévoles composée à 90% de professionnels actifs crée une relation de confiance avec le jeune lui permettant d'acquérir les clés pour un accès facilité à l'emploi.

Dans le cadre de l'offre de services commune apportée aux entreprises du territoire, la Mission Locale de Bordeaux travaille de manière conjointe avec France Travail et la Maison de l'Emploi et de l'Entreprise.

Quelques chiffres pour 2023

5 personnes

dédiées à la relation entreprises

1 assistante administrative

Plus de 500 structures partenaires

423 offres collectées

dont 64% pourvues

87 contrats aidés instruits

45 événements emploi

42 parrains et marraines

97 jeunes parrainés

51% des filleuls issus des QPV

73% des filleuls en sortie emploi

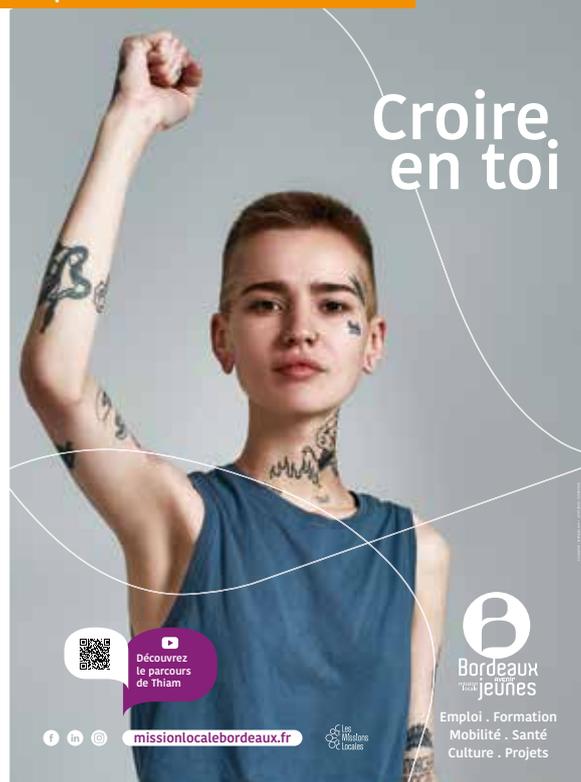
Depuis l'année 2022, la Mission Locale a une volonté forte d'investir le champ de la communication pour développer la visibilité et l'attractivité de la structure auprès du public et des partenaires. Après une année de mise œuvre, nous pouvons dresser un premier bilan de ces actions.

Une campagne de communication singulière

En partenariat avec l'agence de communication O Tempora, un travail a été mené autour d'une campagne de communication dans le but de donner une dynamique différente...

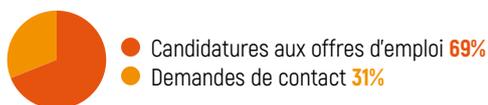
Une série de 6 photos-portraits avec une phrase d'accroche « Croire en toi » destinée à transmettre un message positif et confiant aux jeunes par le visionnage d'une vidéo présentant le parcours de Thiam, jeune accompagné par la Mission Locale. Cette série a été le fil conducteur de cette campagne qui s'est déclinée par :

- Campagne d'affichage en avril 2023 pendant 1 semaine sur 60 emplacements tram/bus de la ville.
- Déclinaison sur les réseaux sociaux pendant les deux mois suivant la campagne en diffusant des contenus significatifs du travail mené par la Mission Locale. Des thématiques et formats diversifiés : témoignages de jeunes, conseillers en accompagnement, référents entreprises, partenaires, publications sur l'offre de services...

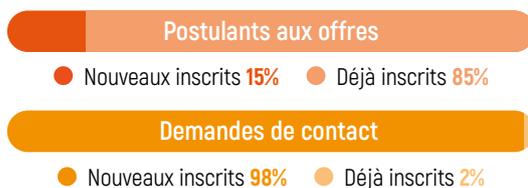


Une application mobile commune au réseau des missions locales

Répartition des types de demandes



Répartition des nouvelles demandes



En 2023, l'application de la Mission Locale a généré près de 300 demandes de contacts sur deux volets : la prise simple de contact et la consultation des offres d'emploi.

Parmi ces postulants, la plupart sont déjà accompagnés par la Mission Locale, tandis que 15% d'entre eux représentent des jeunes non connus.

98% des jeunes sollicitant un rendez-vous sur l'application se traduisent en premiers accueils.

On constate donc deux niveaux d'utilisation : les jeunes suivis qui utilisent l'appli pour se positionner sur les offres et ateliers, ainsi que les personnes souhaitant s'inscrire dans un accompagnement avec la Mission Locale.



Quelques chiffres pour 2023

725 événements
créés par les équipes

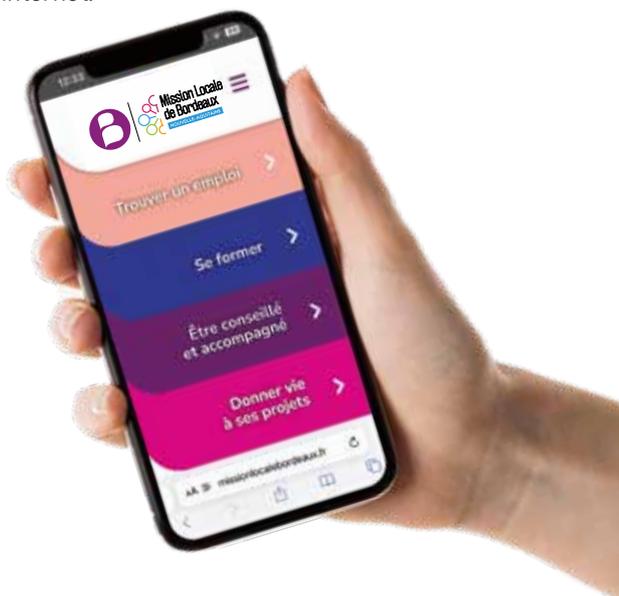
4 389 inscriptions
de jeunes à des ateliers

La Mission Locale a également fait le choix d'utiliser l'outil **Linscripti.com**, qui est une plateforme de gestion d'inscriptions en ligne des ateliers réalisés par la structure. Plusieurs avantages sont visibles quant à l'utilisation de cet outil :

- Possibilité pour les jeunes d'être acteurs de leur(s) positionnement(s)
- Gestion des participants facilitante
- Incrémentation à l'application Ma Mission Locale pour une consultation facilitée par le public.

Un site internet dédié

Le site internet de la Mission Locale de Bordeaux a pour vocation de faciliter l'accès aux jeunes dans la prise de contact avec la structure. Il permet aussi aux partenaires de se mettre en relation avec le Service Entreprises par un autre biais que le téléphone. Une interface facilitante pour ceux qui la consulte et recherche la Mission Locale sur internet.



4 500 vues

dans l'année soit une moyenne de 375 visites par mois

66% des utilisateurs

ont consultés la page « contacter la Mission Locale »

794 demandes de contact

dont 95% de jeunes non-inscrits

Youtalk : la webradio au cœur d'un partenariat de réseau

L'année 2023 marque le début d'un nouveau partenariat avec la webradio YouTalk portée par la Mission Locale Technowest, visant à développer et étendre l'activité sur les territoires respectifs des structures signataires. Cette radio dédiée aux jeunes et animée par des jeunes, est diffusée en continu et a pour objectifs de :

- Favoriser les échanges de pair à pair
- Promouvoir les offres de services des Missions Locales
- Communiquer sur les événements du territoire

La Mission Locale de Bordeaux s'est dotée d'un volontaire en service civique, qui intervient en appui auprès de l'animatrice de la web radio dans l'animation des chroniques, le montage audio, l'utilisation du site dédié à la radio, graphisme... dans la perspective de créer sur le territoire de Bordeaux des programmes de diffusion et de reportages à destination du public jeune.





Alain GUERARD,
Directeur de la Mission Locale



En 2023, la Mission Locale de Bordeaux a poursuivi l'enrichissement de son offre de services, étendu le champ de ses collaborations et de ses actions dans les quartiers, mené une large campagne de communication en direction des jeunes, et travaillé à la fidélisation d'un réseau d'employeurs partenaires.

Le dispositif Contrat d'Engagement Jeune a désormais démontré sa pleine visibilité et son appropriation par les jeunes comme par les partenaires : 906 nouveaux bénéficiaires sont entrés dans l'année, soit une augmentation de 24% par rapport à 2022.

En appui sur un large réseau de recruteurs partenaires et l'offre de formation disponible, 2 583 jeunes accompagnés ont accédé à l'emploi, l'alternance ou la formation en 2023.

En interne, l'année 2023 fut une année de transition, dans le contexte de ma nomination au poste de Directeur, du renforcement des effectifs et notamment de l'équipe de direction sur le volet « Innovation et Projets », ouvrant la voie à plusieurs promotions internes dont je me réjouis. Pour cela, ainsi que pour toutes les décisions structurelles qui ont suivi, j'adresse mes plus sincères remerciements aux membres du Bureau de la Mission Locale, dont les valeurs et la qualité constituent un appui précieux à l'exercice de ma fonction.

Je tiens également à remercier l'équipe pour sa confiance et la profonde sincérité de son engagement, pour la dynamique individuelle et collective mise en œuvre chaque jour au service des jeunes.

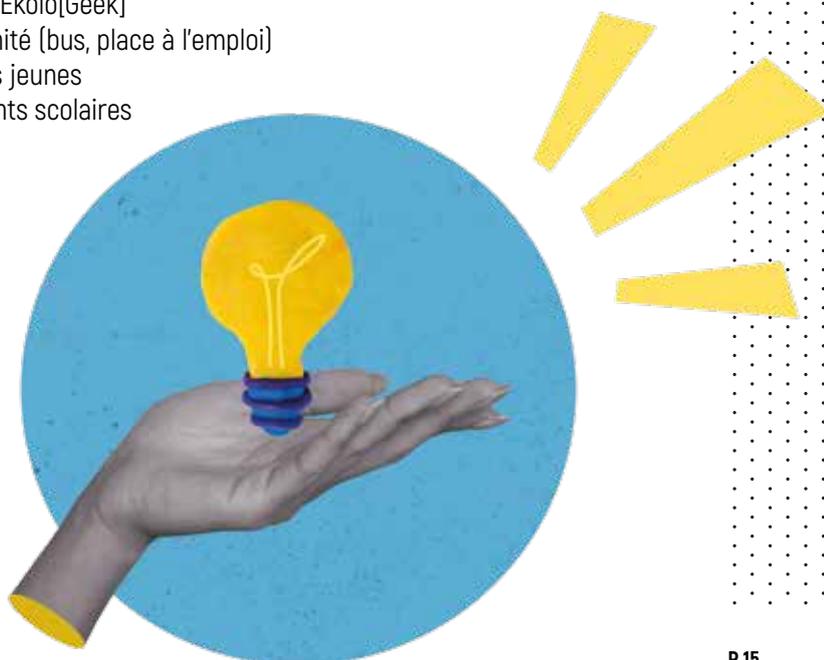
Enfin, je souhaite saluer l'action de l'ensemble de nos partenaires, dans les champs sociaux, associatifs, formatifs et économiques, grâce à laquelle nous pouvons œuvrer dans une approche globale de la situation des jeunes, dans l'objectif de leur insertion professionnelle et sociale.

Et 2024 ?

L'année 2024 s'annonce riche et stratégique : la préparation de la mise en œuvre du Réseau pour l'emploi, en appui sur notre qualité de collaboration historique avec France Travail, la formalisation d'un projet associatif, la démarche nationale de labellisation ainsi que le renforcement de nos initiatives locales, constituent des enjeux majeurs pour notre structure et pour le réseau des Missions Locales.

Dans un contexte où les pouvoirs publics sont contraints de réaliser des économies, 2024 présente également de nombreuses incertitudes. Déjà, le montant des aides financières pouvant être allouées aux jeunes dans le cadre de leur parcours a été réduit de façon significative. Afin de garantir le maintien d'un service de qualité au regard des besoins des jeunes, et notamment de ceux les plus éloignés de l'emploi, la Mission Locale aura besoin de pouvoir compter sur le soutien de chacun de ses financeurs.

- **Labellisation** : Engagement de la Mission Locale dans la démarche initiée par le réseau national des Missions Locales (UNML)
- **Projet associatif** : Formalisation d'un projet associatif
- **RGPD** : désignation d'un DPO externe et formalisation des conformités au règlement européen sur la protection des données
- **Réseau pour l'Emploi** :
 - Poursuite du plan d'action renforcé avec France Travail
 - Contribution au groupe de travail national sur la thématique « Entreprises et recrutements »
 - Contribution au groupe de travail national sur la thématique « Système d'Information »
- **Innovation et Projets** : renforcement des initiatives et actions locales en appui sur un poste dédié
- **Participation aux actions et instances initiées par la Ville de Bordeaux et notamment** : Cité éducative, TZCLD, groupes de travail pour l'insertion des jeunes dans les Quartiers prioritaires, Groupes de Suivi Individualisé (instance du CLSPD)
- **Partenariats Éducation Nationale / Prévention et accompagnement des décrocheurs scolaires** : Obligation de Formation, Avenir Pro, Tous droits ouverts, Ambition Emploi
- **Dispositif AGIR** (Accompagnement global et individualisé des réfugiés)
- **Mise en œuvre d'un plan de professionnalisation interne renforcé**
- **Participation aux événements Emploi sur le territoire**
- **Communication auprès des entreprises du territoire sur la collecte de la Taxe d'Apprentissage** : mise en œuvre d'aides directes aux jeunes (exemple : financement de Tickartes)
- **Travaux** des antennes Centre et Sud
- **Mobilité internationale : Plateforme So Mobilité**
- **QVCT** : engagement d'une démarche de Qualité de Vie et Conditions de Travail en interne
- **« La Mission Locale de demain »** : Axes de développement issus des groupes de travail internes menés en 2023
 - Thématiques : Aller vers, Innovation et Projets, Pour une Mission Locale plus verte, Du face-à-face au côte-à-côte
 - Donner la parole aux jeunes (groupes de travail, consultations)
 - Participer à des événements hors cadre horaire de travail habituel
 - Groupes de travail inter-secteurs : émergence d'idées / réflexion – action
 - Tri numérique : animations pédagogiques Ekolo[Geek]
 - Développement de mini-actions de proximité (bus, place à l'emploi)
 - Participation à des projets écolos avec les jeunes
 - Développer les liens avec les établissements scolaires
 - Cohésion d'équipe : journée délocalisée



Président : Pierre Hurmic

Président Délégué : Stéphane PFEIFFER

Trésorière : Sylvie SCHMITT

Administrateur.rice.s :

Aline MOUQUET, Georges JOUSSE, Nicolas MOREAU,
Jean-Charles DUPLAA, Mathieu HAZOUARD



Organigramme • Mai 2024

Frédérique GUERMEUR

> Secrétaires Accueil

- Antenne Centre : Marie Claudine FERNANDES
- Antenne Sud : Cynthia GALEAS
- Antenne Nord : Marie-Aude NSEKA
- Antenne Ouest : Mélanie BOIS

> Secrétaires Accueil volant

Gabriella BHIKI, Eva FELICIE,
Fatima JAYALI, Barbara
SAMMARCELLI

Accueil,
Logistique,
Administratif

Pauline CHADOURNE

Innovation
et Projets

Sylvie DARROUX

Responsable APP volets RSA / Vie quotidienne / ASE ODF / Coordination
ateliers collectifs / Handicap / Coordination Quartiers / publics
spécifiques RH et suivi activités équipes antenne Centre et Sud

Amandine DOUBLET

Responsable APP volets Formation / Aides financières /
Coordination Quartiers / RH et suivi activités équipes antenne Nord et Ouest

> Conseiller.ère.s Antenne Centre

Gislaine BERTEAU (référénte quartiers), Marie
BERGEON (animatrice ateliers), Elisabeth BOUANGA
KALOU (référénte RSA), Christine COUDERC GENSAC,
Elsa GARCIA, Isabelle LACASSIN (référénte quartiers),
Alain REMY (référénte RSA/vie quotidienne), Thibault
ALIX, Mathieu WINTZ

> Conseiller.ère.s Antenne Sud

Anne-Sophie CROQUISON (référénte quartiers), Rabah
KADA, Yann LE GOFF, Marie LORE, Sandrine MATHIAS
(référénte publics spécifiques), Camille STURM

> Conseiller.ère.s Antenne Nord/Nord Est

Cindy GUION (référénte quartiers), Aurélie LALANNE,
Claire VILLEGGER, Christophe PENY, Christophe
VILLEPONTOUX (référénte handicap), Coline GHADIMI
(référénte quartiers), Christian GANOZZI

> Conseiller.ère.s Antenne Ouest

Anderson DUPONT (référénte volontariat et mobilité
internationale), Catherine UTGE GRAMMOND (référénte
quartiers), Sabrina AHMED-GUELAI, Evan GEORGES

> Correspondant Formation

Stéphane RIEUCROS FOREST

> Assistantes Administratives

Fabienne AUDEVARD, Anne DURAND BOUSQUET

RH
Administration
et Finances

> Assistantes Ressources Humaines

Nelly ATCHEHOUN,
Isabelle LIAL

Alain GUERARD,
Directeur
Laurence GARNUNG
Adjointe de Direction RH
Administration et Finances
& Murielle ETIENNE
Adjointe de Direction
Opérationnelle et Technique

Appui
technique
transversal

> Référentes Techniques

Stéphanie HINSINGER, Fanny LE GALL

> Assistant Informatique

David-Emmanuel LANUSSE

Entreprises et
Communication

Perrine GRIMA

> Référentes Entreprises

Françoise GALIBERT, Maureen DONNELLY,
Cécile AUDUTEAU

> Référentes Entreprises et Parrainage

Sophie GUIBERT, Lolita PINAUD

> Chargé de Communication

En cours de recrutement

> Assistante Entreprises et Communication

Murielle AFOEDING

> Animateur Cyber Espace

Lucas DESCHAMPS

> Animatrice Webradio YouTalk

Fiona MARTIN-GIBAUD

Samia ASSAOUI

Responsable APP Collectifs et Entreprises
Volet CEJ / Ingénierie et coordination
des actions collectives / Relations
Partenaires / RH et suivi activités équipe CEJ

> Conseiller.ère.s Référent.e.s Collectifs et Entreprises - Antenne Sud

Himen BAHOUSSI, Julie HAHN, Clément HOFER,
Faiza KHOUALED, Sandra TEYSSANDIER, Adriana
DELCROIX, Pauline JEAN MARIE,
Linda ETCHENDA-TCHONGA, Elodie QUIGNOT

> Conseiller.ère.s Référent.e.s Collectifs et Entreprises - Antenne Nord Est

Mahdi ATTAR, Florence BARBERE, Sabrina
DESSAINT, Anaïs PAEZ

> Assistant.e.s Administratif

Steven NORMAND, Chaminah MOHAMED DJESY,
François BLANCHARD

> Secrétaire Accueil - Assistante administrative

Chamilah MOHAMED DJESY

> Animatrice Cyber Espace

Elodie COMMINGS

Accompagnement
des Parcours
Professionnels

Pilotage des dispositifs d'accès à l'emploi / Suivi activité globale / Management transversal de l'équipe

